82° Campionato Italiano di Pallavolo Femminile - 10ª giornata LVF A1 Fineco 2026/27

CARTELLA STAMPA

NUMIA VERO VOLLEY MILANO
VS
PROSECCO DOC A.CARRARO IMOCO CONEGLIANO

Domenica 22 novembre | 18.00 | Unipol Forum, Assago

MVP.....

ARBITRI DELL'INCONTRO

1° Arbitro: Antonella Verrascina
2° Arbitro: Rossella Piana

RETE WI-FI STAMPA

Nome rete: Stampa-VeroVolley
Password: StampaVV#2627

PROSSIMA PARTITA

Numia Vero Volley Milano - Levallois Paris Saint-Cloud
Mercoledì 25 novembre, ore 20.00,
Opiquad Arena - Monza
1ª giornata CEV Champions League

COMUNICATO STAMPA

La Numia Vero Volley Milano torna all'Unipol Forum di Assago: domenica alle ore 18 il big match contro Conegliano

Due squadre, una partita e il pubblico delle grandi occasioni. Sfida ad alta quota per la **Numia Vero Volley Milano** che, nella cornice dell'**Unipol Forum di Assago** - dove sono attesi quasi 13mila spettatori -, si prepara ad ospitare la **Prosecco Doc A. Carraro Imoco Conegliano** per la decima giornata della LVF A1 Fineco. **Domenica 22 novembre** alle **ore 18 (diretta DAZN)** le ragazze di Chicco Blengini scenderanno in campo per un match che vedrà affrontarsi le prime due classificate - pari merito con **27 punti**, con Conegliano che gode però di un miglior quoziente set - del campionato.

Scontro al vertice dunque tra due squadre imbattute: in palio la vetta della classifica. A guidare la Numia, che va a caccia della nona vittoria contro l'Imoco, è la capitana Paola **Egonu** - ad oggi top scorer del campionato con **197** palloni messi a terra - che ha nel mirino il record assoluto di punti in Serie A1. Dall'altra parte della rete, l'opposta Isabelle **Haak**, supportata dalle compagne **Gabi** e **Zhu**, che Vero Volley proverà a bloccare con il muro, il migliore della LVF A1 Fineco con **103 monster block**. Un match dall'elevato tasso tecnico, che infiammerà gli spalti gremiti dell'Unipol Forum.

DICHIARAZIONE

Gianlorenzo Blengini, allenatore Numia Vero Volley Milano: "*La partita di domenica si presenta da sola. Come prima cosa voglio fare i complimenti alla società per aver organizzato, ancora una volta, un match importante in una cornice così prestigiosa come l'Unipol Forum; ci aspettiamo tanta gente sugli spalti e questo è un grande risultato per il club e per il nostro movimento. Per quanto riguarda la parte tecnica noi siamo al 100% concentrati su noi stessi: sappiamo benissimo il valore dell'avversario, e sappiamo anche che Conegliano sia la grande favorita, non solo per il roster ma anche per la continuità nei risultati ed esperienza nel vincere. Dal canto nostro, conosciamo le nostre qualità e stiamo lavorando per farle progredire sia a livello individuale che di squadra, e su questo aspetto ci siamo concentrati molto durante questa settimana. Cercheremo di arrivare a questa partita, che è difficile ed insidiosa contro un avversario forte, nella nostra miglior condizione possibile esprimendo una buona pallavolo. Sappiamo che l'Imoco farà di tutto per limitare il nostro gioco, ma dovremo essere pronte a vivere questi momenti con serenità*".

CLASSIFICA

Prosecco Doc A. Carraro Imoco Conegliano 27, **Numia Vero Volley Milano 27**, Reale Mutua Fenera Chieri ’76 22, Megabox Ond. Savio Vallefoglia 20, Savino Del Bene Scandicci 17, Igor Gorgonzola Novara 16, ChorusLife Volley Bergamo 14, Cda Volley Talmassons Fvg 12, Omag Consolini Volley 1907 9, Laica Cioccolato Uyba 8, Cbf Balducci Hr Macerata 6, Granda Volley Cuneo 4, Il Bisonte Firenze 4, Banca Valsabbina Millenium Brescia 3.

CO - MATCH SPONSOR

NUMIA

Numia è una società interamente italiana, che si attesta sul mercato come primario player nel settore della monetica in Italia. Con circa 8 milioni di carte e oltre 380 mila POS, Numia è in grado di offrire tutti i servizi monetica oggi presenti sul mercato, garantendo la piena gestione di tutta la filiera operativa. Accettazione pagamenti tramite dispositivi POS di ultima generazione e una gamma prodotti completa sono alcune delle soluzioni immediatamente disponibili. L'innovazione a cui giornalmente guardiamo e il network di aziende del mondo Fintech, con cui collaboriamo, ci consentono di garantire un'offerta adattabile a tutta la platea degli Istituti di Credito.

HOMCOM

HOMCOM è un marchio di Aosom.it, l'e-commerce specializzato in prodotti per la casa, gli spazi esterni, l'ufficio, lo sport, i bambini e gli animali. Presente in Italia dal 2014, la sua missione è quella di rispondere ogni giorno alle esigenze dei clienti nella loro vita quotidiana. Con HOMCOM è possibile trovare il prodotto perfetto per ogni spazio e necessità: dall'arredamento per la casa all'organizzazione degli spazi di lavoro, dalla realizzazione di zone fitness alla creazione di camerette da sogno. Il tutto senza mai rinunciare allo stile, alla qualità e alla convenienza. Con le sue soluzioni intelligenti, versatili e accessibili, HOMCOM è la scelta perfetta per dare forma a ogni spazio e sentirsi sempre a casa.

MAUDEN

Da oltre 35 anni **Mauden** accompagna le aziende nel loro percorso di evoluzione tecnologica, aiutandole ad affrontare le sfide dell'innovazione in modo sicuro e sostenibile. Come System Integrator, progetta e integra soluzioni avanzate in ambito cloud, infrastrutture IT e intelligenza artificiale, trasformando la tecnologia in un motore di crescita concreta. Per Mauden la tecnologia è un gioco di squadra: competenze, innovazione e passione che lavorano insieme per raggiungere un obiettivo comune.

NEW PARTERSHIP - FOLLOW YOUR PASSION

FollowYourPassion - brand di MG Sport che detiene il più importante circuito italiano di gare di running, triathlon, cycling e swimming - e **Vero Volley**, in occasione della Powerade Milano Half Marathon e del match dell'Unipol Forum tra Numia Vero Volley Milano e Prosecco Doc A. Carraro Imoco Conegliano, consolidano la propria partnership attraverso le rispettive attività di visibilità e di ticketing. Supportano, in questi eventi e nel suo sviluppo futuro, **ChangeTheGame** e la sua applicazione **ChangeToRun**, progetto dedicato alla sicurezza delle donne che amano correre negli spazi aperti. Secondo la ricerca Nielsen dell'ottobre 2026, il 68% delle donne ha subito almeno un episodio di molestia durante la corsa. L'applicazione ChangeToRun nasce con l'obiettivo di condividere con le persone care il proprio programma di corsa, e vuole creare una community capace di indicare in tempo reale insidie e pericoli legati a un determinato quartiere, parco, strada. In allegato la cartella stampa di ChangeToRun.

NUMIA VERO VOLLEY MILANO

2	**VÁZQUEZ**	Valeria	S	2001	185	PUR
4	**BOSIO**	Francesca	P	1997	180	ITA
5	**SATO**	Yoshino	S	2001	178	JPN
7	**DI NAPOLI**	Virginia	L	2008	164	ITA
10	**SARTORI**	Benedetta	C	2001	187	ITA
11	**DANESI**	Anna	C	1996	196	ITA
13	**DAUTOVA**	Aida	C	2008	201	BLR
14	**KURTAGIĆ**	Hena	C	2004	195	SRB
16	**LANIER**	Khalia	S	1998	186	USA
17	**TAPIA**	Alondra	O	2004	193	DOM
18	**EGONU (C)**	Paola	O	1998	193	ITA
23	**GENNARI**	Giulia	P	1996	184	ITA
25	**PIVA**	Rebecca	S	2001	186	ITA
80	**FERSINO**	Eleonora	L	2000	169	ITA



1° allenatore: Gianlorenzo **BLENGINI** 2° allenatore: Nicola **DALDELLO**

ACQUISTI 2026/27
Palleggiatrici: Gennari (Bialski, POL)
Schiacciatrici: Sato (Nec Red Rockets Kawasaki, JPN), Vázquez (Casalmaggiore, A2)
Centrali: Dautova (Volero Le Cannet, FRA)
Libero: Di Napoli (Giovanili Vero Volley)

RISULTATI STAGIONE 2025/26
Vittoria Supercoppa Italiana Fineco
3° posto Serie A1 Tigotà
Finale PlayOff Serie A1 Tigotà
Quarti di Finale Coppa Italia
Quarti di Finale CEV Champions League

COMPETIZIONI STAGIONE 2026/27
LVF A1 Fineco
CEV Champions League

PROSECCO DOC A.CARRARO IMOCO CONEGLIANO

1	**GUIMARAES**	Gabriela	S	1994	183	BRA
4	**ZHU**	Ting	S	1994	198	CHN
5	**MANFREDINI**	Manfredini	C	2006	186	ITA
7	**FOLIE**	Raphaela	C	1991	186	ITA
8	**PIOVESAN**	Anna	S	2004	188	ITA
10	**DE GENNARO**	Monica	L	1987	173	ITA
11	**HAAK**	Isabelle	O	1999	194	SWE
12	**YAO**	Di	P	1992	182	CHN
13	**ARICI**	Elena	L	2007	170	ITA
14	**WOLOSZ**	Johanna	P	1990	181	POL
15	**ADIGWE**	Merit	O	2006	183	ITA
16	**CEKULAEV**	Anastasia	C	2003	191	GER
19	**FAHR**	Sarah	C	2001	192	ITA
23	**SILLAH**	Fatoumatta	S	2002	186	SLO

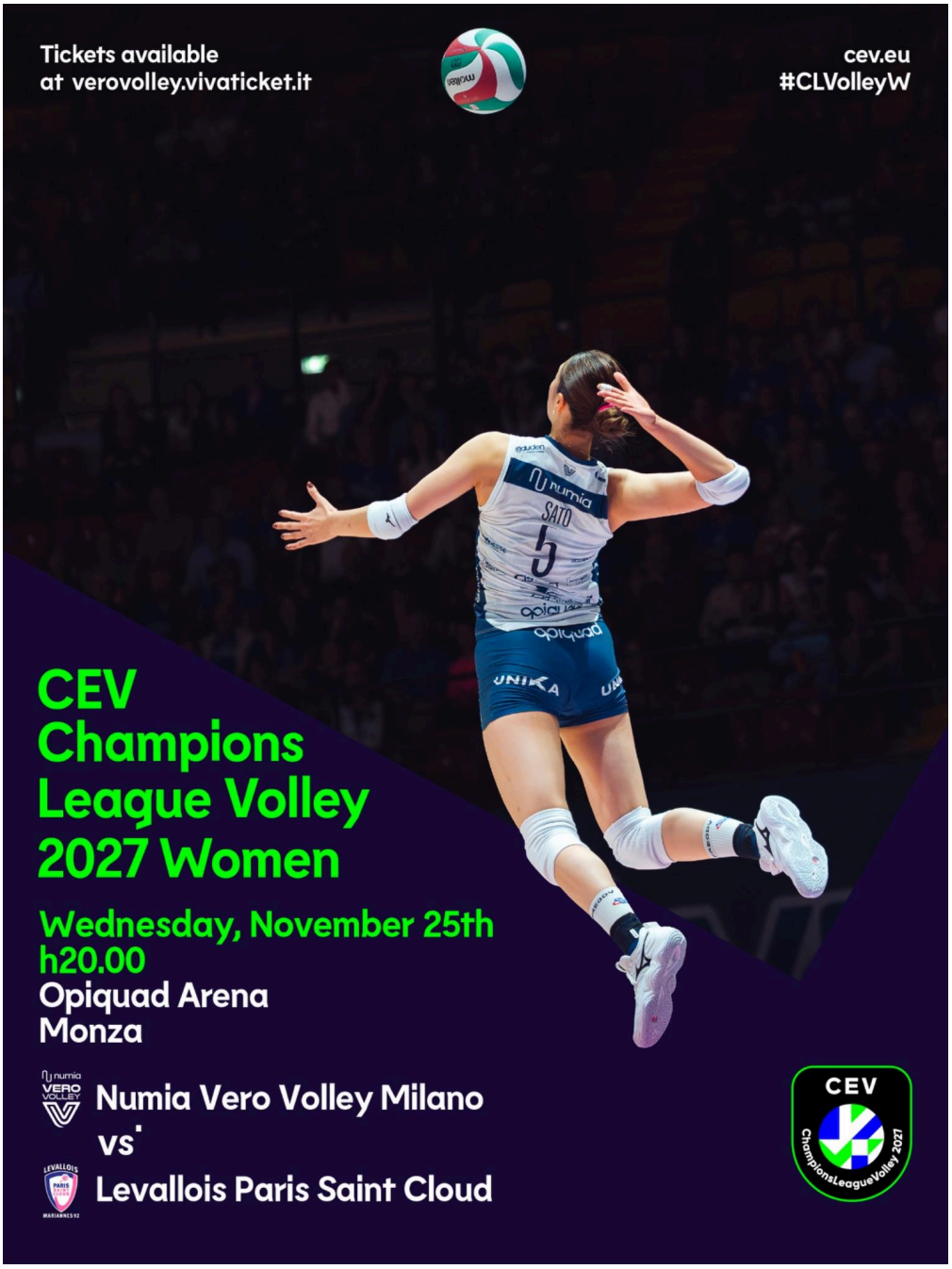


1° allenatore: Daniele **SANTARELLI** 2° allenatore: Maurizio **MORA**

ACQUISTI 2026/27
Palleggiatrici: Yao (Tianjin, CHN),
Schiacciatrici: Piovesan (San Marignano)
Centrali: Manfredini (Bergamo), Folie (Houston, USA), Cekulaev (Chieri)
Libero: Arici (Brescia, A2)

RISULTATI STAGIONE 2025/26
1° posto Serie A1 Tigotà
Vittoria PlayOff Serie A1 Tigotà
Finale Supercoppa Fineco
Vittoria Coppa Italia
3° posto CEV Champions League

COMPETIZIONI STAGIONE 2026/2027
LVF A1 Fineco
CEV Champions League



SCARICA L'APP
PER SCOPRIRE TUTTI GLI AGGIORNAMENTI SUL MONDO
VERO VOLLEY

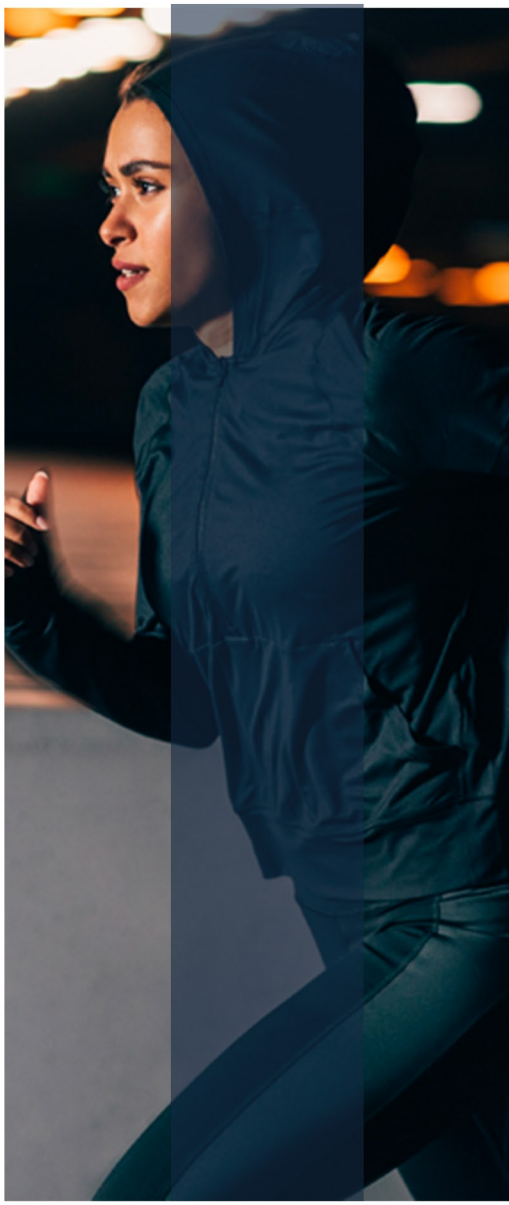
Ufficio Stampa
Beatrice Cattaneo Tel. +39 346 6794677 - **beatrice.cattaneo@verovolley.com**

Media Manager
Giovanni Paini Tel. +39 339 5625686 - **giovanni.paini@verovolley.com**

CARTELLA STAMPA

CHANGE TO RUN

La violenza sulle runner: tutti i dati di un fenomeno che merita una risposta



Il 68%

ha subito almeno un episodio di molestia durante la corsa

dalla ricerca Nielsen / ChangeToRun
ottobre 2026

Circa due runner su tre sono preoccupate di subire molestie o intimidazioni, e circa una su tre teme fortemente un'aggressione fisica, quota che sale al 43% tra le 18-24enni.

Il 68% delle runner ha subito almeno un episodio di molestia durante la pratica della corsa all'aperto.

Si evidenzia un picco estremamente marcato tra le 18-24enni: l'86% riferisce di aver subito almeno una molestia, e quasi una su tre è stata vittima di aggressioni fisiche.

5.055
Donne tra 18 e 50 anni nel campione totale

1.471
Runner che praticano corsa all'aperto almeno una volta al mese

732
Ex runner che hanno smesso di correre all'aperto negli ultimi due anni o lo fanno meno di una volta al mese

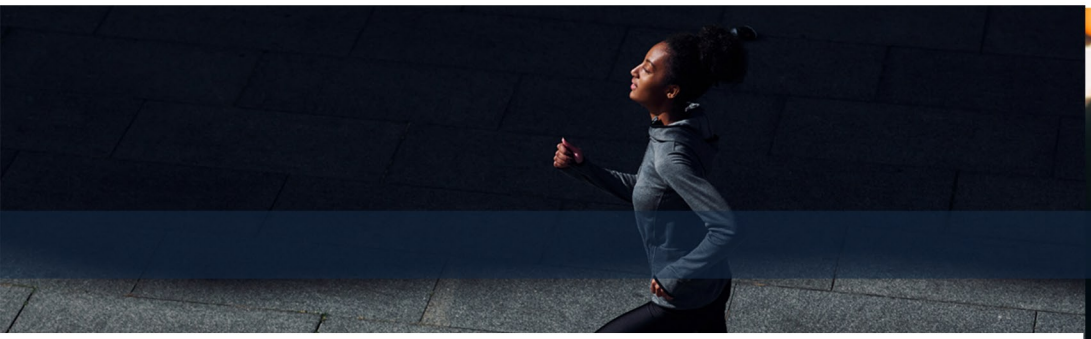
Una ricerca di Nielsen

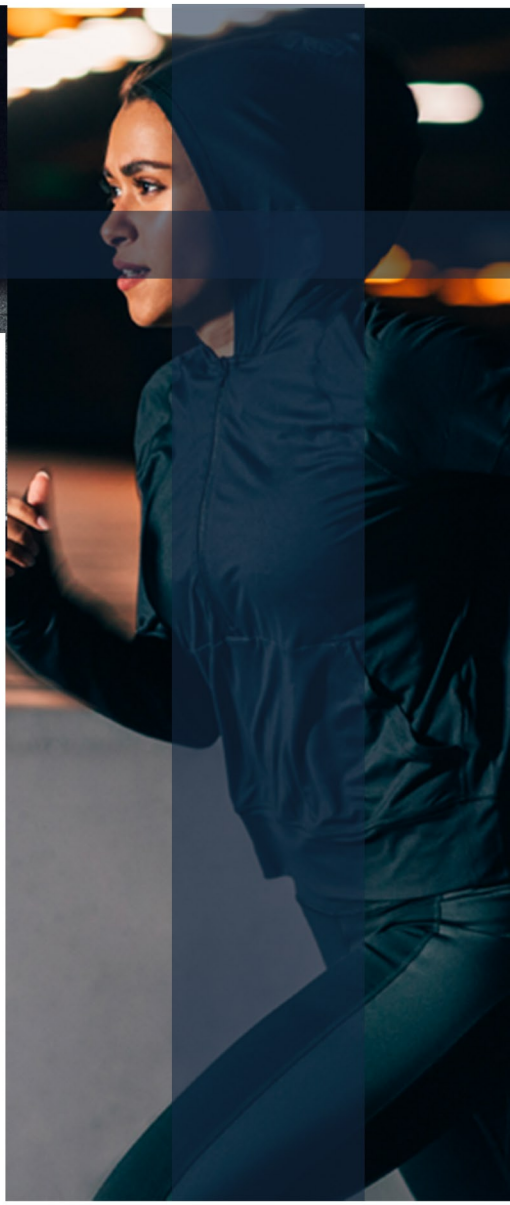
Sponsor by SALOMON FOUNDATION

Un progetto di CHANGE THE GAME

CARTELLA STAMPA

CHANGE TO RUN





Sono alcuni degli insight della ricerca Nielsen nata da una idea di ChangeTheGame per colmare la lacuna della assenza dei dati sul fenomeno della violenza sulle donne che corrono nelle aree metropolitane.

Tutti i dati della ricerca saranno presentati il 20 novembre nel villaggio allestito in occasione della mezza maratona che si corre il 22 novembre a Milano. Il campione totale comprende 5055 donne 18-50 anni. Il target «runner» include 1471 donne che praticano corsa all'aperto almeno 1 volta al mese. Quello «ex runner» è composto da 732 donne che hanno smesso di correre all'aperto negli ultimi due anni o lo fanno meno di una volta al mese.

5.055
Donne tra 18 e 50 anni nel campione totale

1.471
Runner che praticano corsa all'aperto almeno una volta al mese

732
Ex runner che hanno smesso di correre all'aperto negli ultimi due anni o lo fanno meno di una volta al mese

Una ricerca di

Nielsen

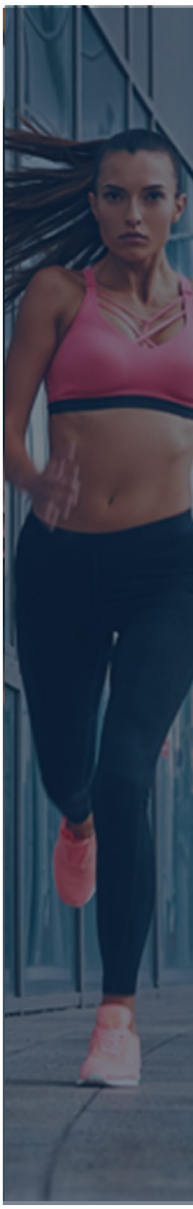
Sponsor by

SALOMON FOUNDATION

Un progetto di

CHANGE THE GAME

Cat calling o street harassment

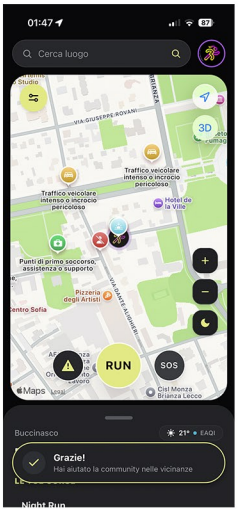


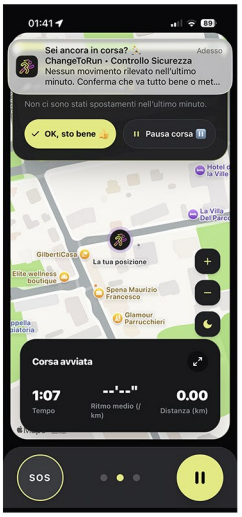
La violenza ricorrente è quella dello street harassment o cat calling. Cat calling è una parola prestata dall'inglese: nel Merriam-Webster è definito come "l'atto di indirizzare ad alta voce contro qualcuno commenti molesti, e spesso sessualmente allusivi, minacciosi o derisori'.
Nel dizionario compilato dagli utenti, Urban Dictionary, la definizione del cat calling è la seguente: "volgari commenti sessuali fatti per strada da uomini a donne" con l'aggiunta: "di solito i commenti riguardano il corpo femminile o una sua parte" Secondo uno studio del 2015 condotto dal movimento contro lo street harassment Hollaback! (oggi denominato RightToBe) le emozioni provocate dal catcalling sono depressione e bassa autostima, mentre altre conseguenze includono un cambiamento dello stile di abbigliamento o la scelta di non percorrere certe strade, di socializzare o rincasare a un certo orario.
Risale all'estate 2020 la petizione diretta al Parlamento italiano all'interno della campagna "wannabesafe.org" per chiedere il riconoscimento del reato di cat calling. Nel testo della petizione, "il cat calling è una molestia verbale a tutti gli effetti" che, causando "ripercussioni non indifferenti nella psicologia e nella vita quotidiana delle vittime", necessita di essere riconosciuta come "un reato vero e proprio".

La parola catcalling è assente nel Codice penale italiano. Questo non significa che il reato non sia sottoposto a sanzione: in Italia, il Codice penale (art. 660) identifica il reato in modo più generico, punendo "chiunque, in un luogo pubblico o aperto al pubblico, ovvero col mezzo del telefono, per petulanza o per altro biasimevole motivo, reca a taluno molestia o disturbo".

Può diventare anche un reato di natura persecutoria (art. 612-bis del Codice penale) nel caso i comportamenti siano ripetuti nel tempo e provochino un grave stato di ansia, paura o un cambiamento delle abitudini di vita della vittima.

L'app ChangeToRun: dal progetto alla realtà







È sugli store: semplice, intuitiva, razionale. È l'app ChangeToRun pensata per offrire un supporto alle donne che corrono nelle aree metropolitane sul modello di Waze con una community solidale pronta a segnalare pericoli e inciampi sul percorso delle runner.

Rivolta a uomini e donne: l'app è rivolta a tutti e conta sull'aiuto e il supporto degli uomini nella battaglia contro ogni forma di violenza e per la protezione delle runner.

Il cerchio della fiducia: L'utente potrà scegliere con chi correre 'a distanza'. Attraverso il GPS potrà condividere i propri percorsi con tre contatti di fiducia. Una presenza discreta che riduce quel sentimento di abbandono o solitudine durante la corsa magari in aree meno popolate o più buie.

Richiesta aiuto: se il contatto di fiducia nota qualcosa di anomalo, scatta un alert insieme alla possibilità di intervenire tempestivamente. I contatti di fiducia possono monitorare la corsa della persona cara, senza essere di fatto presenti. La runner può chiamare anche le forze dell'ordine.

La community: ogni runner può controllare prima il percorso che vuole intraprendere, verificando i parametri di sicurezza, decidendo in modo consapevole e mirato quale strada prendere. Il meccanismo dell'app consente a ogni utente di collaborare, aiutare, essere una parte di un processo di cambiamento.

Le aree a rischio: le segnalazioni che si comporranno in una sorta di cartina della sicurezza metropolitana saranno inviate alle amministrazioni comunali dei singoli comuni per un intervento diretto sul territorio.

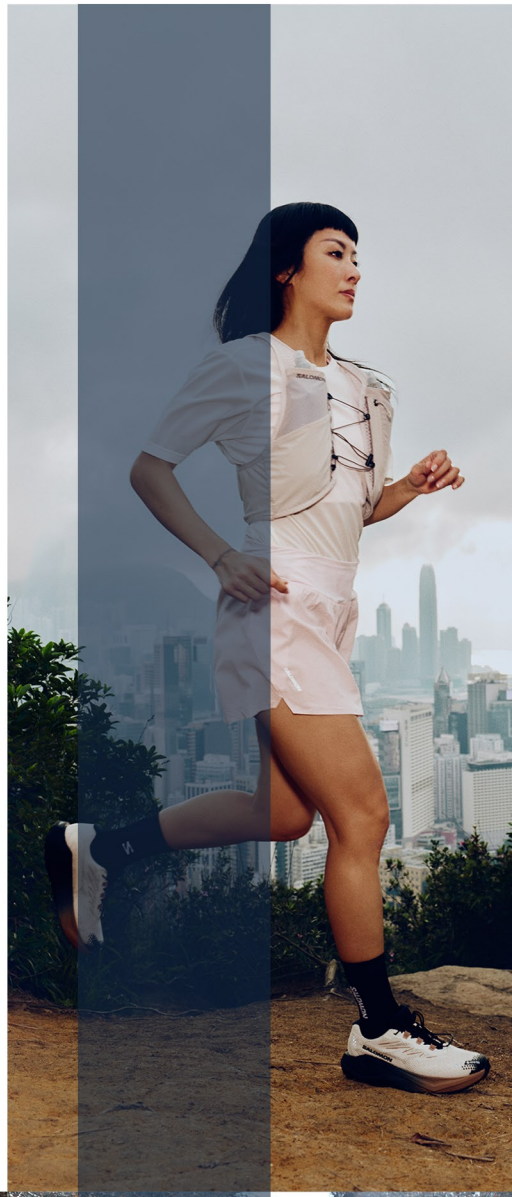
CARTELLA STAMPA

CHANGE TO RUN

Fondazione Salomon e ChangeTheGame insieme per la protezione delle runner

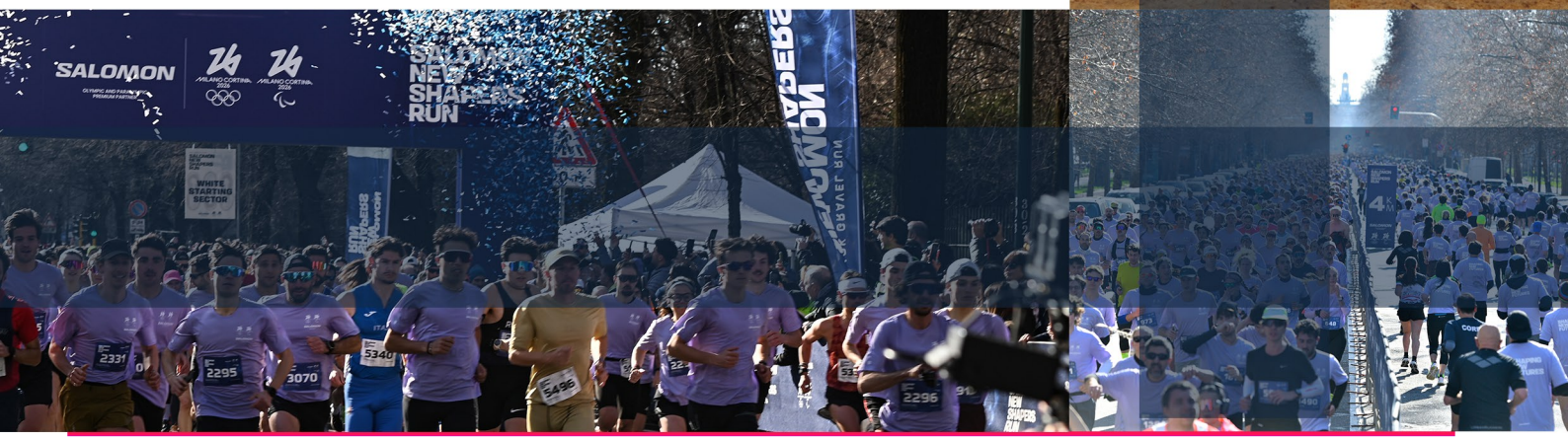
Il progetto ChangeToRun nasce dall'incontro tra l'associazione ChangeTheGame e la Fondazione Salomon per contrastare la violenza sulle donne e porre l'accento sul fenomeno della violenza a carico delle runner.

Una collaborazione che ha portato alla creazione dell'app ChangeToRun e alla prima ricerca statistica in Italia dedicata a un fenomeno, quello della violenza sulle runner, che mina la sicurezza e la libertà delle donne che corrono nelle aree metropolitane.



FollowYourPassion dalla parte giusta per unire sport e sociale

MG Sport organizza il più importante circuito italiano dedicato agli appassionati di sport. FollowYourPassion, brand di MG Sport, propone un calendario ricco di eventi di running, triathlon e cycling per far vivere agli atleti la propria passione.



Partner

VERO VOLLEY

FollowYourPassion

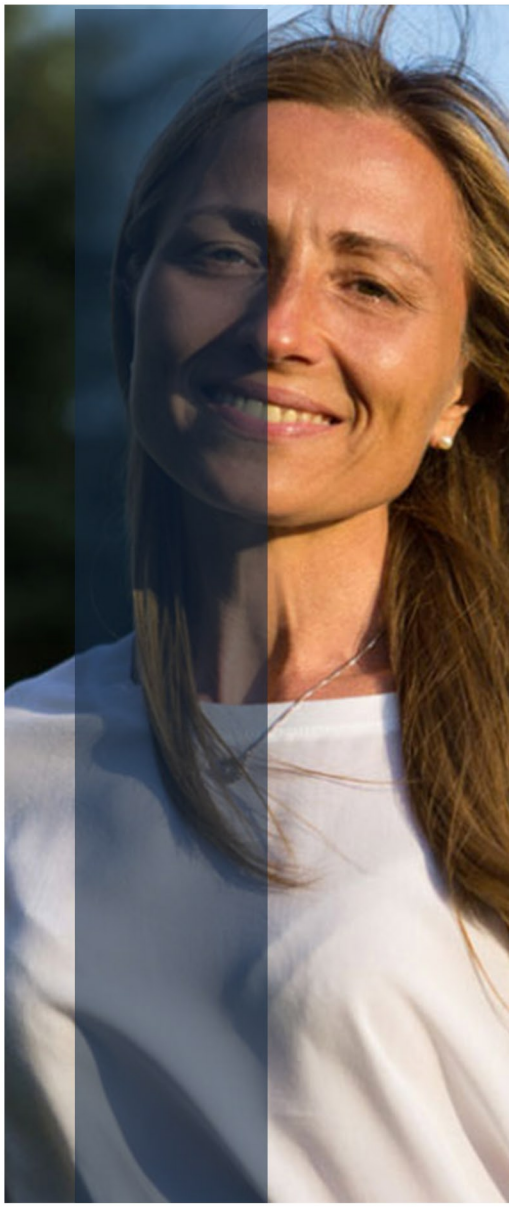
Sponsor by

SALOMON FOUNDATION

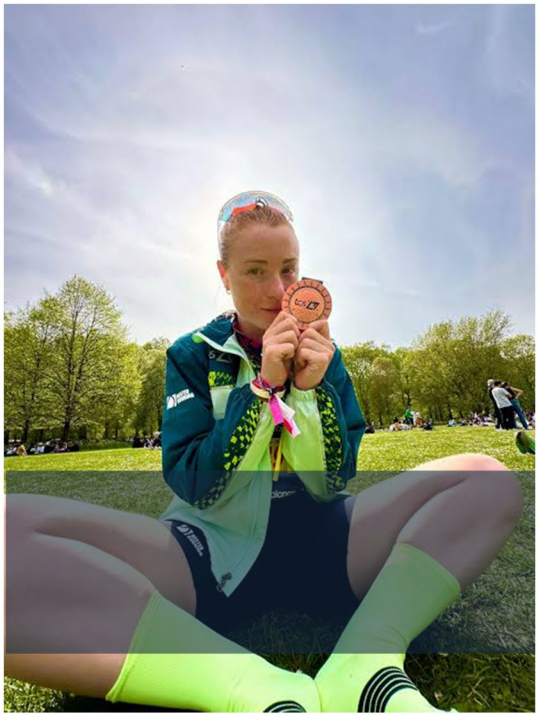
Un progetto di

CHANGE THE GAME

Le nostre testimonial: Isa e Ivana

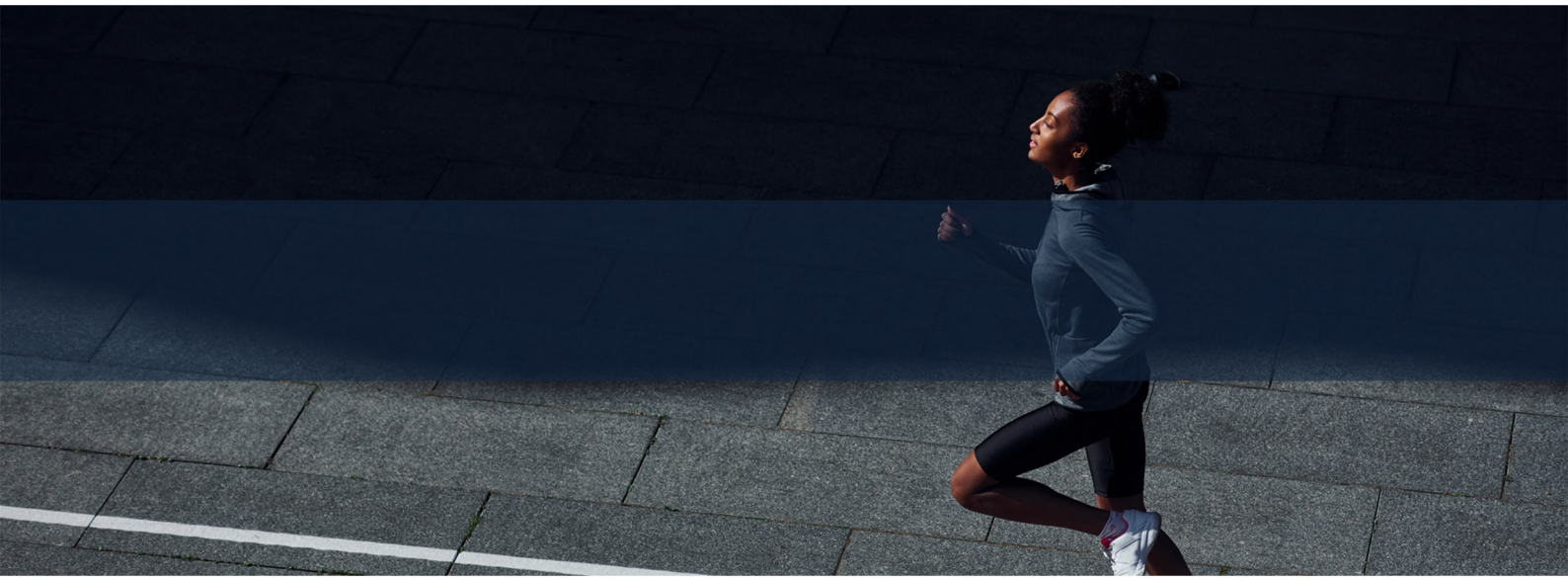


Isabella Novati e Ivana Di Martino appartengono a due generazioni diverse, ma entrambe hanno sperimentato la violenza, in diverse forme e in momenti diversi.
Ivana, vittima di una aggressione nel 2014, a Milano, durante una pausa della corsa è stata nuovamente colpita da comportamenti minacciosi qualche mese fa.
Isabella Novati recentemente ha denunciato on line un episodio di cat calling a Monza.
Ivana è una ultrarunner, attivista, impegnata nel sociale, protagonista di straordinarie imprese.
Isabella è una runner, una ragazza dei nostri tempi capace di usare i social come strumento di sensibilizzazione e consapevolezza per i ragazzi e le ragazze della sua età.



CARTELLA STAMPA

CHANGE TO RUN



Contatti utili:

Daniela Simonetti: info@changethegame.it
Fabrizio Azzellini: hello@changetorun.it

Changethegame.it
ChangetoRun.it

Partner

VERO VOLLEY

FollowYourPassion

Sponsor by

SALOMON FOUNDATION

Un progetto di

CHANGE THE GAME