

VERO VOLLEY

25_26

/



VEROVOLLEY
DRIVEN BY VALUES



LA NOSTRA DEFINIZIONE PREFERITA DI *SPORT*

Lo sport è un fatto culturale che produce segni, simboli e informazioni, che genera pratiche, tendenze, oggetti spettacolari, passioni globali, comportamenti orientati ai valori o, al contrario, devianti.

Stefano Martelli

Dal «Manuale di Sociologia dello Sport»

ABOUT US / CHI SIAMO

Vero Volley è un progetto di cultura sportiva nato il 9 settembre 2008 che coinvolge 5 società di pallavolo a Monza, Milano e nelle relative province, unite con lo scopo di raggiungere l'eccellenza in tutti i contesti in cui operano.

Oggi si distingue per i suoi pensieri innovativi, ponendosi come un punto di riferimento nel panorama dello sport italiano e internazionale, per la qualità della proposta sportiva e per la sua precisa identità culturale.

/ **Opiquad Arena.**

L'**Opiquad Arena** è la casa di **Vero Volley** dal 2012.

È una struttura polifunzionale che può ospitare fino a 4000 spettatori, animata durante tutto l'anno non solo da eventi sportivi, ma anche da fiere, convention aziendali, format televisivi, concorsi pubblici, cene di gala e spettacoli teatrali. Con una concessione di utilizzo della struttura fino al 2037, il Consorzio ha fatto importanti investimenti per modernizzare la struttura: l'Arena può ora contare su un impianto di illuminazione a led di nuova generazione, un impianto audio Bose, il cablaggio della rete in fibra fino a 10Gb, un impianto wi-fi potenziato adatto a fornire

una copertura ottimale e un sistema di schermi led con regia per incentivare il fan engagement e l'esposizione pubblicitaria dei partner durante le gare di pallavolo o gli eventi.

/ **Road to Milano.**

Nella stagione 2022/2023 la nostra squadra femminile ha preso la denominazione di **Vero Volley Milano**, portando così lo spettacolo della pallavolo nel capoluogo di regione. Nel 2024/2025, il 65% delle partite sono state disputate all'**Allianz Cloud**, tra cui, per esempio, la sfida dei quarti di finale di andata in Champions League contro l'Eczacıbasi Dynavit Istanbul. La risposta del pubblico quest'anno è stata esaltante con l'eccezionale occasione delle due sfide contro Conegliano all'**Unipol Forum di Assago**. Nella partita disputata il 22 novembre 2024 è stata raggiunta la cifra di **12626 spettatori, record di presenze** in assoluto per una partita di volley femminile di Serie A in Italia registrando anche una straordinaria partecipazione di ospiti, media internazionali, vip e influencer.

ABOUT US **/ DRIVEN BY VALUES**

/ Posizionamento.

Vero Volley da sempre ha come scopo della sua attività quello di creare valore sociale per il territorio e i suoi stakeholders.

/ Driven by Values.

È nostra convinzione che i valori siano risorse fondamentali per gruppi e sistemi sociali: le identità, pur mutando per mode culturali, si riproducono infatti ispirandosi ad essi.

Per cui nella stagione 2022/23 abbiamo deciso di mettere totalmente al centro il tema dei valori, inserendolo all'interno del nostro nuovo claim: **"Driven by Values"**.

/ Identificazione dei valori.

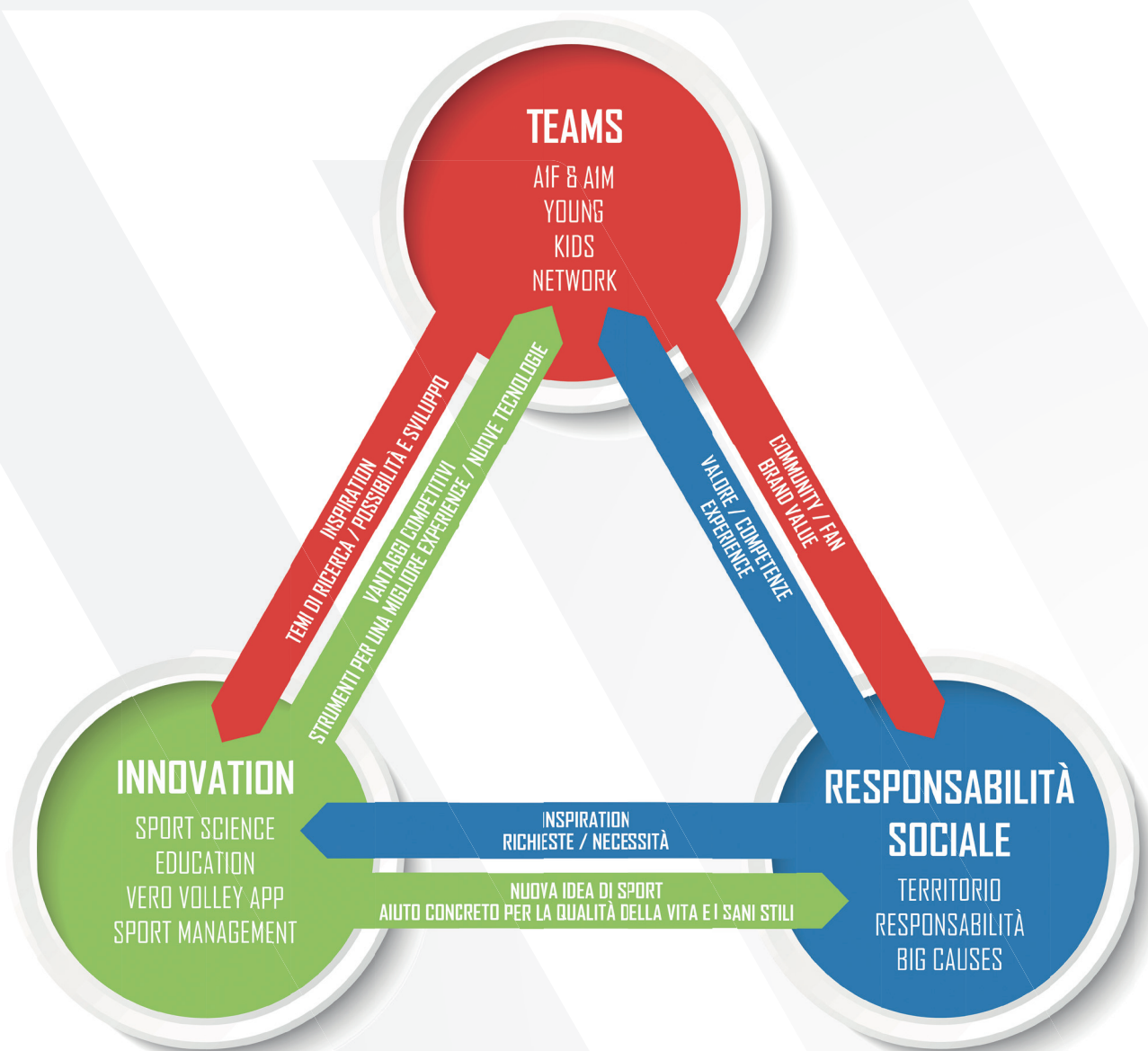
La scelta del nuovo payoff ha determinato il punto di inizio di un lavoro interno ed esterno di corporate communication.

Innanzitutto siamo andati a ripercorrere la storia del Consorzio, attraverso i suoi comunicati, nei luoghi e nel tempo, per trovare i fattori comuni di tutte le attività. Oltre allo studio storico delle

comunicazioni rilevanti è necessario che i valori siano coerenti con mission, vision e obiettivi futuri. Successivamente abbiamo portato avanti un sondaggio interno per identificare, tra oltre 100 persone intervistate, i valori riconosciuti come rappresentativi della nostra realtà e che potevano raccogliere l'eredità dei precedenti claim: "Cultura sportiva" e "Sport, innovazione, responsabilità sociale". I valori caratterizzanti sono risultati: Coraggio, Umiltà, Lungimiranza, Coerenza, Resilienza, Verità, Lealtà, Responsabilità e Riconoscenza.

/ La trasmissione dei valori.

Il percorso iniziato è solo al principio. In una organizzazione non è rilevante soltanto avere dei valori e specificarli, ma fare in modo che questi valori possano diventare delle guide nelle scelte dell'organizzazione stessa. Per questo sono determinanti la trasmissione e la testimonianza dei valori a tutti i livelli e nelle diverse linee generazionali di una struttura.



/ Un ecosistema sportivo e culturale.

Vero Volley può essere visto come un ecosistema composto da tre aree: l'area sportiva (Teams), che comprende tutta l'attività pallavolistica dal minivolley alle due squadre di serie A; l'area della Responsabilità Sociale, con i progetti dedicati al territorio e alle fasce più deboli; l'area dell'Innovazione, che include tutte le azioni possibili per rendere l'attività sportiva e quella di gestione della società sempre migliori e all'avanguardia.

ECOSISTEMA

TEAMS.

Serie A1 femminile

- Campionato
- Coppa Italia
- Supercoppa italiana
- Champions League Volley 2026

Serie A1 maschile

Settore giovanile

- SuperLega
- Coppa Italia
- Squadre del Consorzio
- Team Vero Volley
- Atleti di interesse nazionale

Bambini

- Minivolley
- Progetti nelle scuole

Vero Volley Network

- Collaborazioni con altre società
- Atleti di prospettiva

RESPONSABILITÀ SOCIALE.

Territorio

- Attività con le famiglie
- Eventi per i giovani
- Collaborazioni con le Università

Disabilità

Big Causes

- Squadre No Limits
- Comunità di San Patrignano
- Change the Game
- Progetto Emmeline
- Centro Mamma Rita

INNOVAZIONE.

Sport Science

- Comitato Scientifico
- Laboratorio di Biomeccanica
- Nuove Tecnologie

Education

- Parents' School
- Percorsi Kids
- Corsi di aggiornamento
- MAF Academy

Sport Management

- Organizzazione manageriale
- Controllo di Gestione
- Trasformazione Digitale
- Ecosistema Multicanale
- CRM

Vero Volley APP

TEAMS /

TEAMS

/ VERO VOLLEY

MILANO

Punta di diamante del settore femminile di Vero Volley, la squadra milita che ormai da dieci stagioni nella massima serie del campionato italiano.

/ Palmares.

Un percorso in continua crescita che ha portato la squadra a vincere due titoli continentali (CEV Challenge Cup 2019, CEV Cup 2021), ad arrivare per tre volte nella sua storia alla Finale Scudetto e a disputare la finale di CEV Champions League. La società ha messo in bacheca anche tre titoli italiani nel Summer Tour, il campionato estivo di beach volley organizzato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile.

Tanti i traguardi raggiunti nel corso dell'ultima stagione: tra questi la finale di Supercoppa, Coppa Italia e Finale Scudetto, oltre alla partecipazione alla Final Four di Champions League ad Istanbul, in Turchia.

/ La stagione 2025/2026.

I risultati della scorsa stagione hanno consolidato il nome Vero Volley nella pallavolo italiana femminile di vertice e altre atlete importanti sono entrate a fare parte della rosa della prima squadra del Consorzio nella stagione 2025/2026: oltre alle conferme di Pietrini e delle azzurre Paola Egonu e Anna Danesi, a rafforzare il team sono arrivate altre campionesse della Nazionale come Fersino e Sartori. Insieme alle portacolore italiane, a tenere alta la bandiera di Vero Volley ci saranno fuoriclasse provenienti da tutto il mondo, come, tra le altre, la statunitense Lanier, la serba Kurtagic e la francese Gelin.





MINIT

RÖHRS

0



UNIVERSITÀ DI MILANO

EURO HOTEL

piquad

team

VENUS



up tv

ACC
CA
BRI

MINIT
POWER HUMAN THINKING

SSK PLAN

piquad

l'acqua di casa tua

TEAMS **/ VERO VOLLEY** **MONZA**

La prima squadra maschile di Vero Volley approda in SuperLega nel 2013 e si conferma, dopo 12 anni, una delle protagoniste nel massimo campionato italiano.

/ Palmares.

La squadra può vantare nella sua storia la vittoria nella CEV Cup 2022, una finale di Supercoppa Italiana nel 2021 e due medaglie d'argento in Challenge Cup nel 2019 e nel 2024.

Inoltre, nella stagione 2023/24, Vero Volley ha disputato anche la finale di Coppa Italia e si è laureata vice campione d'Italia, partecipando per la prima volta alla finale Scudetto anche nel settore maschile.

/ La stagione 2025/2026.

C'è grande attesa per il nuovo roster maschile, chiamato a riscattarsi dopo una stagione di alti e bassi, chiusa con la permanenza nella massima serie. Tra le conferme il capitano, Thomas Beretta, gli schiacciatori Erik Röhrs e Luka Marttila oltre al centrale Leandro Mosca, al rientro dopo l'infortunio. Ad impreziosire ulteriormente la qualità della rosa in arrivo, tra gli altri, Leonardo Scanferla, Krisztián Pádár e Jan Zimmermann, che torna a Monza dopo due stagioni.

TEAMS **/ YOUNG** **& KIDS**

La nostra vision per i più piccoli si estrinseca in due concetti:

- Volley for all: perché vogliamo insegnare pallavolo al maggior numero possibile di bambine e bambini, ragazze e ragazzi.
- Skill: perché lo sport per noi è un mezzo per migliorare le abilità di vita e non solo per raggiungere traguardi.

/ Squadre giovanili.

Vero Volley annovera oltre 60 squadre giovanili che militano nei campionati Fipav dall'Under 12 all'Under 19, per un totale di quasi 1000 atleti, seguiti in palestra da più di 70 allenatori qualificati che partecipano anche a percorsi di formazione specifici interni alla struttura. Sei squadre di categoria, denominate "Vero Volley", includono tra le loro fila atlete e atleti di interesse nazionale, che hanno scelto il

Consorzio per intraprendere la loro carriera di crescita sportiva: il settore giovanile Vero Volley, infatti, pur privilegiando l'attività di base sin dalla giovane età, presenta anche una selezione di squadre di eccellenza a livello italiano. Già campioni d'Italia nel 2018 con l'Under 16 maschile e nel 2024 con l'Under 19 maschile e Under 16 femminile, quest'anno sono arrivati ulteriori prestigiosi risultati: le vittorie degli scudetti Under 19, Under 17 e Under 15 maschili, oltre alla vittoria Del Monte Junior League con la formazione Under 20.

/ Minivolley.

Grande attenzione anche per i più piccoli, per i quali il Vero Volley organizza corsi di minivolley nelle palestre di Monza, Milano e rispettive province, coinvolgendo oltre 550 giovani aspiranti pallavolisti.



TEAMS / VERO VOLLEY NETWORK

/ Nato nel 2016, il Network è una rete di collaborazione che ad oggi riunisce **oltre 60 società** e **più di 10000 atleti** in tutta Italia, con qualche realtà anche all'estero, accomunati dalla stessa visione per la pallavolo e per i valori che lo sport trasmette.

Tra le società del Network vengono privilegiate l'estensione di accordi commerciali, la formazione dei tecnici e il monitoraggio di atleti di prospettiva, a beneficio della crescita dell'intero movimento pallavolistico nazionale.



I NUMERI DEL CONSORZIO

/

/ 2 ARENE

/ 2 SQUADRE IN SERIE A

/ 5 SOCIETÀ SPORTIVE

/ +60 SQUADRE

/ +1400 TESSERATI

/ +60 PARTNER

/ +60 SOCIETÀ NETWORK

/ +10000 ATLETI NETWORK

***/ +1200 BAMBINI
NEI PROGETTI SCUOLA***

RESPONSABILITÀ SOCIALE

The background of the page is a solid blue color. Overlaid on this background are several broad, diagonal stripes in a slightly darker shade of blue, running from the top-left towards the bottom-right. These stripes create a sense of movement and depth.

RESPONSABILITÀ SOCIALE / ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE

/ Progetti scolastici e Sport per te.

Una delle principali attività istituzionali curate da Vero Volley è lo sviluppo di proposte personalizzate all'interno delle scuole primarie e secondarie di primo grado. I corsi sono tenuti da istruttori cui viene riservato uno specifico percorso di formazione con esperti di pedagogia e di psicologia, oltre ad approfondimenti sull'educazione alla vita di gruppo, sulla relazione tra i processi motori ed emozionali e sulla gestione del conflitto. Sul territorio di Monza, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, viene organizzato il progetto "Sport per te" che prevede lezioni di pallavolo in venti istituti scolastici cittadini, oltre ai corsi di minivolley extracurricolari. Nell'ultima stagione Vero Volley ha proposto quasi 60 progetti sportivi nelle scuole con circa 1200 bambini coinvolti.

/ Sport? Sì, grazie!

È un progetto rivolto alle famiglie dei bambini e dei ragazzi che frequentano la

scuola primaria e secondaria di primo grado sviluppato con l'obiettivo di indagare quanto i genitori si sentano in grado di sostenere i propri figli e affiancarli nel loro percorso di pratica sportiva.

/ TatticaMente.

Nell'ambito dei suoi progetti di ricerca e responsabilità sociale, Vero Volley è al fianco della Fondazione Morandi, realtà monzese attiva per la formazione sanitaria, sportiva e scolastica sul territorio, collaborando allo sviluppo di "TatticaMente", proposta rivolta ad allenatori e atleti sui Disturbi Specifici dell'Apprendimento. Il progetto mira a incrementare le conoscenze specifiche dei tecnici di pallavolo in merito ai processi cognitivi ed emotivi degli adolescenti, con un focus sugli aspetti di tipicità dei profili DSA. L'iniziativa ha inoltre lo scopo di costruire il primo protocollo sul tema con valenza scientifica fornendo procedure, metodi e regole per permettere anche ai ragazzi con DSA di esprimersi al massimo nel campo dello sport.



/ Progetto Emmeline.

Il progetto “Emmeline” è una proposta sviluppata da Vero Volley per contrastare ogni forma di violenza, e promuovere la condivisione di valori come il rispetto, il merito, l’inclusione e l’uguaglianza prima di tutto di genere. Si articola in diverse attività, iniziative e percorsi rivolti tanto alle prime

squadre quanto al settore giovanile, come la visita alla mostra “Finché non saremo libere” e il ciclo di incontri “Mi ama se, non mi ama se...” che vedono il coinvolgimento in prima persona dei giocatori di Serie A. A supporto delle attività è stato realizzato un segnalibro con alcuni pensieri sul tema, importante strumento di riflessione.

RESPONSABILITÀ SOCIALE / PERCORSI KIDS / TERRITORIO

/ Mangioco.

Una serie di giochi originali e validati dalla Struttura di Dietetica e Nutrizione Clinica del Niguarda, legati alle buone abitudini alimentari e dedicati ai bambini del minivolley.

/ Ambientevero.

Un percorso educativo sul rispetto dell'ambiente che ci circonda portato avanti con i bambini del minivolley e delle squadre Under 12.

/ Global Thinking Foundation.

Educazione finanziaria e civica, parità di genere ed inclusione sociale sono alcune delle chiavi per essere liberi e indipendenti, e sono fattori strettamente correlati anche

al concetto di consapevolezza. In questo contesto si colloca la proposta di Global Thinking Foundation rivolta al settore giovanile di Vero Volley. Una partnership con l'associazione che vede la Fondazione in prima linea per la formazione delle nuove generazioni.

/ Parents' School.

Ideato da una psicologa specializzata in Psicologia dello Sport, il progetto ha come finalità quella di promuovere la creazione di una relazione e di una collaborazione sui valori dello sport tra i genitori degli atleti e la società sportiva. Il percorso affronta tematiche comuni e invita a condividere buone pratiche, per rendere i genitori consapevoli sia del ruolo che la pratica sportiva riveste nel processo di crescita e sviluppo dei figli, sia del loro fondamentale impegno come educatori.



«Dipendenze: No, Grazie» di GLOBAL THINKING FOUNDATION

Progetto per la sensibilizzazione e
prevenzione delle dipendenze da
sostanza





RESPONSABILITÀ SOCIALE / TERRITORIO

/ Collaborazioni con le Università.

Con l'intento di fornire strumenti formativi e di aggiornamento adeguati e sempre attuali, Vero Volley promuove e sviluppa progetti in cui si avvale della collaborazione e consulenza di numerosi docenti, atenei universitari e specialisti del settore. Ogni anno Vero Volley è "case history" e ospita la company visit di diversi corsi universitari e post-universitari, tra cui il prestigioso Fifa Master, percorso internazionale sui temi del management dello sport. Vero Volley con il suo Presidente, Alessandra Marzari, e altri rappresentanti è spesso presente e invitato a eventi di grande prestigio, oltre a svolgere attività con diversi atenei come l'Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università Bocconi di Milano, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Torino e ancora altre collaborazioni di prestigio.

/ Ricerca sullo sport e lo sviluppo delle abilità cognitive.

Con un finanziamento da parte dell'Unione Europea nell'ambito dell'iniziativa "NextGenerationEU" è stata attribuita all'Università degli Studi di Milano-Bicocca una borsa di ricerca, che ha permesso di attivare il dottorato in "Psicologia, Linguistica e Neuroscienze Cognitive".

È previsto che il dottorando svolga un periodo di studio e ricerca, così, Vero Volley e l'Università hanno deciso di collaborare per un'attività che ha come oggetto, prioritariamente, individuare e confermare se e come lo sport rappresenta un valore per quanto riguarda lo sviluppo di abilità cognitive e, in un secondo momento, se si evidenziano differenze tra discipline individuali e di squadra. In letteratura è già stato ampiamente dimostrato come lo sport fornisca benefici a livello fisico, relazionale, sulla regolazione delle emozioni, la prevenzione dell'obesità, etc.

RESPONSABILITÀ SOCIALE / SPECIAL OLYMPICS / BIG CAUSES

/ No Limits Team.

Vero Volley riserva nella sua famiglia uno spazio particolare alle squadre dei «No Limits», formate da atleti affetti da sindrome di Down e da autismo, che si allenano a Monza e Milano sotto la guida di allenatori qualificati, aiutati da ragazzi delle squadre giovanili. Le rappresentative partecipano a campionati provinciali e regionali nei tornei Special Olympics.

/ San Patrignano.

Dal 2017 il Presidente di Vero Volley, Alessandra Marzari, è una delle Ambasciatrici di San Patrignano, figure con tre caratteristiche fondamentali: fiducia nel prossimo, la convinzione che chiunque meriti una seconda possibilità e la voglia di essere promotrici di storie di rinascita. Vero Volley ha preso a cuore la causa della comunità riminese e ha scelto di sostenerne i progetti con svariate attività.

/ ChangeTheGame.

Vero Volley, insieme alla giornalista Daniela Simonetti e al magistrato Paola Pendino, è co-fondatore dell'associazione ChangeTheGame, che si impegna a contrastare gli abusi nel mondo dello sport: una realtà drammatica che può essere affrontata anche grazie a una maggiore consapevolezza e informazione. Da questa collaborazione sono nati anche due vademecum e lo sportello online "Ti Ascolto" contro gli abusi, oltre che una importante ricerca sviluppata in collaborazione con Nielsen per indagare sulla violenza in ambito sportivo.

/ Associazione Piesse.

L'Associazione persegue finalità di solidarietà sociale nel settore socio sanitario ed in particolare propone una attività volta a migliorare la qualità della diagnosi e della cura presso il Pronto Soccorso e la divisione di Medicina d'Urgenza e Trauma Team



dell'Ospedale Niguarda di Milano. Vero Volley conferma il suo impegno sociale anche sostenendo e collaborando alle iniziative dell'Associazione.

/Centro Mamma Rita.

Vero Volley affianca e sostiene la proposta e il lavoro del Centro Mamma Rita, storico e importante centro di accoglienza di Monza

per giovani con gravi difficoltà socio-familiari, che ha iniziato nel lontano 1964 la propria attività ed è molto radicato nel territorio della Città e della sua comunità. Il Centro coordina quindici comunità e dispone di appartamenti, che ospitano gruppi-famiglia, con il supporto di un attivo gruppo di educatori ed educatrici, ausiliari e volontari.

INNOVAZIONE /

INNOVAZIONE **/ SPORT SCIENCE**

/ Comitato scientifico.

Il comitato scientifico è una componente interna a Vero Volley con funzioni di proposta, promozione, consulenza e coordinamento sui progetti culturali sviluppati dal Consorzio e sulle sue numerose iniziative nel campo della ricerca e della formazione. È composto da docenti universitari di discipline scientifiche, umanistiche ed economiche, e professionisti di diversi settori.

/ Laboratorio di Biomeccanica.

All'interno dell'Opiquad Arena è presente un laboratorio di biomeccanica, dove sono state installate una piattaforma sensorizzata e delle telecamere ad alta sensibilità per studiare principalmente come influisce la ricaduta dopo i salti sulle problematiche legate alla colonna vertebrale ed effettuare ricerche sui differenti aspetti nell'ambito della prevenzione.

/ MAF Index.

È un indicatore della performance globale dei giocatori di pallavolo, sia come singoli che inseriti nel loro contesto squadra. La creazione di questo indice nasce dalla necessità di avere dati di scoutizzazione strutturati in un unico database che tenga in considerazione diversi indicatori relativi ai vari fondamentali. L'utilizzo di questo indice aiuta nella valutazione di un giocatore nel suo complesso, facilitando il confronto in fase di volley mercato e può essere determinante per l'analisi anche nelle fasi di preparazione e durante la gara.

/ MAF Academy.

Con oltre 600 video, un totale di 28 corsi tematici, interviste esclusive e uno sviluppo progressivo delle tematiche, la MAF Academy, ideata e sviluppata da Vero Volley, si presenta come un'autentica università online della pallavolo. Tra i temi



con più di 300 esercizi sulla preparazione mentale, con sezioni specifiche "volley based". Sono presenti protocolli di respirazione, rilassamento, visualizzazione mentale e mindfullnes. I percorsi sono stati organizzati in settimane di allenamento così da poterli integrare nella routine degli atleti. È presente un backend di monitoraggio sia in lingua italiana che inglese specifico per allenatori e tecnici.

INNOVAZIONE / SPORT SCIENCE / VERO VOLLEY APP

/ Rating ESG.

Vero Volley è la prima società sportiva in Italia ad aver portato a termine, in collaborazione con ARB SB Sustainability Consulting, una valutazione ESG di sostenibilità con SI Rating, ottenendo un 63% complessivo, con le specifiche del 52% sotto il profilo Ambientale, del 79% di quello Sociale e del 44% per quello di Governance, e con riscontri importanti anche nell'allineamento ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, SDGS. A Vero Volley è stato assegnato il livello SI Rating "Start", riservato alle realtà con un indice tra il 50 e il 65% un ottimo punto di partenza per Vero Volley, che ha come

obiettivo per il futuro quello di arrivare a SI Rating "Bronze", che è possibile ottenere raggiungendo un punteggio dal 66 al 80%. SI Rating è un algoritmo basato su linee guida e standard internazionali sviluppato da ARB SB in partnership ufficiale con SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

/ Il tempo dello sport.

Un ciclo di incontri che vede la partecipazione di numerose figure di riferimento in diversi ambiti che si svilupperà in cinque differenti appuntamenti nell'arco di due anni in altrettante università del capoluogo regionale. Una particolare attenzione



è riservata al comune denominatore del “tempo” e al suo valore nelle sue molteplici forme, che offrono lo spunto per lo sviluppo di diversi approfondimenti tematici. Il primo convegno è andato in scena a maggio 2024, con le tre tappe successive in programma entro la fine del 2026.

/ L'APP.

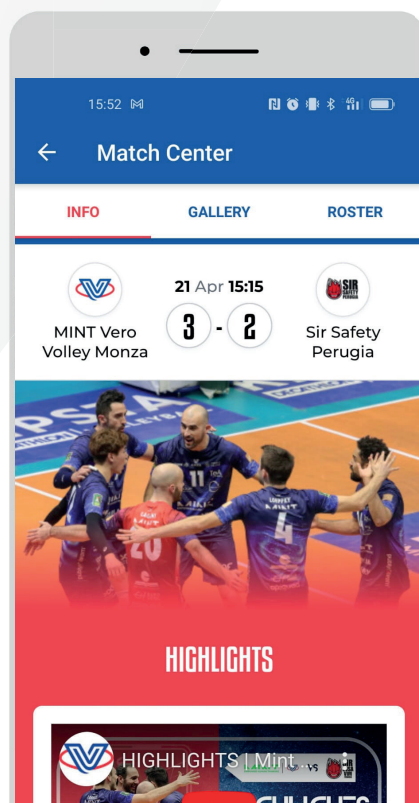
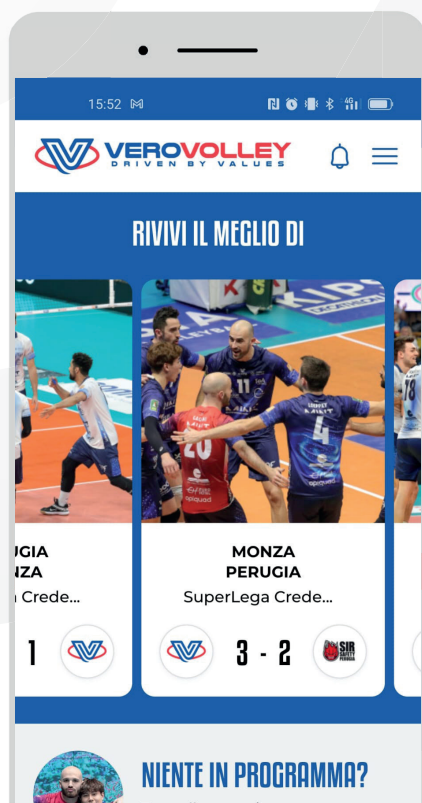
Dalla collaborazione tra Opiquad, “purpose and values driven company”, e Vero Volley, “driven by values”, è nata la nuova App Vero Volley per portare l'esperienza dei fan ad un livello nuovo.

L'offerta è ampia e diversificata: dal calendario delle prime squadre del Consorzio, ad un match center dettagliato

con tutte le informazioni sulle gare, statistiche e link per l'acquisto dei biglietti, fino ad arrivare alle curiosità sui roster e al collegamento diretto con l'Official Store di Vero Volley.

Una delle caratteristiche fondamentali dell'App Vero Volley è la funzione live, che permette di seguire il punteggio in tempo reale, insieme a gallerie fotografiche e video, per arricchire così l'esperienza degli utenti durante e dopo la partita. La piattaforma è in continuo sviluppo ed evoluzione, per offrire un'esperienza sempre più completa e nuova alla community e ai fan di Vero Volley. Un'innovativa iniziativa di digitalizzazione che si inserisce nel progetto di sviluppo dell'Opiquad Arena e dell'intero Vero Volley.

GALLERY, HIGHLIGHTS,
LIVE E MOLTO DI PIÙ





MyVero

Da oggi un unico punto di accesso
all'universo Vero Volley

Scopri tutti i vantaggi

Consulta le FAQ o contattaci



VIVATICKET



Coming soon

opiquadarena

Accedi

Usa le tue credenziali MyVero o Vero Volley Club

* Email

* Password

Hai dimenticato la password?

Login

Non sei ancora registrato?

O sei un utente Vivaticket ma non sei iscritto a MyVero o al Vero Volley Club?

Registrati

OUTLET SERIE A1 ▾

CLOTHING ▾

ACCESSORIES

GIFT CARD

ACQUISTA ORA

FESTIVITIES



CHRISTMAS T-SHIRT – HOHOHO
€14,50



CHRISTMAS T-SHIRT – VOLLEYBALL
€14,50



MONSTER BLOCK TSHIRT
€14,50



INNOVAZIONE **/ TRASFORMAZIONE** **DIGITALE**

/ Trasformazione digitale.

Da alcuni anni Vero Volley ha intrapreso un percorso di trasformazione digitale con un duplice scopo:

- Aumentare l'efficienza interna e ridurre i costi («digital IN»), attraverso l'adozione di strumenti commerciali e non, come la G-Suite o il database Golee e il gestionale Alyante, che facilitano anche la condivisione dei dati tra i vari referenti.
- Migliorare l'esperienza e i servizi per tutti i clienti esterni («digital OUT»): sono stati portati avanti un lavoro di implementazione delle varie piattaforme (siti, social, app) e la creazione di un ecosistema digitale integrato che, attraverso la piattaforma MyVero e il CRM, offrono agli utenti servizi ed esperienze sempre più personalizzate in base alle diverse esigenze.

/ Ecosistema omnicanale.

Negli anni è stato portato avanti uno studio sui fan di Vero Volley, attorno ai quali è stato costruito un vero e proprio «ecosistema omnicanale». È stata effettuata una mappatura dei diversi touchpoint fisici e digitali, che sono stati messi in comunicazione sfruttando tutti i canali a disposizione: l'Opiquad Arena durante le partite delle serie A e gli eventi, la community di Vero Volley, i partner e gli sponsor, il mondo dei media collegati direttamente al Consorzio (come le piattaforme per lo streaming delle partite, i media partner, etc.) e alla sua attività.

INNOVAZIONE **/ SPORT** **MANAGEMENT**

/ Organizzazione manageriale.

La riorganizzazione in chiave manageriale di tutte le componenti di Vero Volley è iniziata ed è stata portata avanti grazie alla collaborazione con Andrea Boaretto, CEO di Personalive e docente presso il Politecnico di Milano.

Questa riorganizzazione passa attraverso lo studio approfondito della propria realtà e degli obiettivi, declinati nel breve e nel medio periodo attraverso strategie e azioni conseguenti.

/ Controllo di gestione.

Ai fini di implementare un efficace sistema di execution, abbiamo introdotto un modello di organizzazione flessibile, adattabile e trasferibile anche ad altre società sportive più piccole, descrivendo le attività attraverso processi e monitorandole con appositi indicatori periodici.

/ Mission.

Educare gli atleti tutti e i principali stakeholder ad un concetto di sport «vero», orientato al futuro, da raggiungere attraverso obiettivi sfidanti e sostenibili, pratiche innovative e forti valori etici.

/ Vision.

«Volley is cool»: vogliamo rendere il gioco della pallavolo attrattivo e accattivante per le nuove generazioni, per ampliare il bacino degli appassionati e il seguito delle nostre attività sul territorio.

/ Strategy.

Ecco quali ambiziosi obiettivi ci siamo posti tra il 2021 e il 2026:

- Raggiungere la sostenibilità totale
- Diventare il miglior club per l'esperienza sportiva dei ragazzi dai 6 ai 18 anni.
- Diventare il punto di riferimento per la formazione degli allenatori



VISION

1

STRATEGY

2

EXECUTION

3

- Qualificare il settore giovanile
- Sviluppare la nostra presenza sul territorio
- Vincere uno scudetto
- Essere riconosciuti come la migliore best practice per la gestione sportiva manageriale
- Essere riconosciuti come il club sportivo più innovativo in Italia
- Aumentare l'internazionalizzazione delle nostre attività

- Valorizzare il brand

/ Execution.

Trasformare le strategie in azioni, con il supporto di una organizzazione interna adeguata, e misurare i risultati con opportuni indicatori.

