

Articoli Selezionati

CAMPIONATO SUPERLEGA

09/06/23	Arena	31	Mancano un regista e il libero Arriva pure un terzo martello?	Ma.Per.	1
09/06/23	Arena	31	Primo colpo Rana Verona Dzavoronok è gialloblù!	Perbellini Marzio	3

CAMPIONATI GIOVANILI

09/06/23	Corriere dell'Umbria	51	Sir, Under 19 e 17 da applausi	R.M.	5
----------	----------------------	----	--------------------------------	------	---

IL ROSTER Con giugno si entra nel vivo, presto arriveranno altre ufficializzazioni

Mancano un regista e il libero Arriva pure un terzo martello?

●● Con giugno il mercato entra nel vivo. O meglio, Verona Volley inizierà a ufficializzare i nomi dei nuovi giocatori che si è accaparrata per la prossima stagione. Tutte le energie e la priorità, fino ad ora, erano state concentrate sulla sottoscrizione e presentazione dell'importante accordo triennale con il nuovo title sponsor, il Pastificio Rana. Adesso, la società, può iniziare a presentare le new entry in vista del campionato. Ha iniziato oggi confermando le voci che già da tempo si rincorrevano su Donovan Dzavoronk. È il primo annuncio, presto di sicuro ne seguiranno altri.

A fronte degli addii certi di Raphael (fine attività), Sapozhkov (a Modena), e Gaggini (finito il prestito, rientrato a Monza); più quelli probabili di Magalini (verso Trento) e Cavalcanti, la società si è mossa per reintegrare e rinforzare il roster da mettere a disposizione di Rado Stoytchev. Ad oggi mancano un secondo palleggiatore e un libero. Mentre il reparto dei centrali, considerato che Cortesia, Mosca, Grozdanov parrebbero tutti confermati, compreso Zanotti, pare coperto. Diverso il discorso degli schiacciatori. In più occasioni si è fatto il nome del francese Axel Truhtchev, l'anno scorso impegnato nel campionato bulgaro con il quale ha vinto lo scudetto dopo tanta esperienza nella Ligue francese. Il suo arrivo in gialloblù viene dato per certo da più parti, oltre ad essere stato confermato dallo stesso giocatore in un'intervista a un sito bulgaro. Ma probabile che la lista dei martelli non finisca con lui. Truhtchev, infatti, dovrebbe prendere il posto di Magalini, ma resterebbe vacante anche quello lasciato dal probabile addio di Cavalcanti. E poi, altra questione, Keita giocherà da opposto? Se sì, il vice sarà sempre Jensen o si cercheranno altri profili? Nei prossimi giorni ci saranno novità. **Ma. Per.**





Axel Truhtchev con la coppa del campionato bulgaro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

IL MERCATO Il martello di 202 centimetri e 26 anni a luglio arriva da Trento dove la scorsa stagione ha vinto lo scudetto

Primo colpo Rana Verona Dzavoronok è gialloblù!

Ufficiale lo schiacciatore ceco
«Credo molto nel progetto
che la società mi ha presentato
Giocare al Forum sarà bellissimo»

Marzio Perbellini

●● È ufficiale, Donovan Dzavoronok, lo schiacciatore ceco di 202 centimetri che a luglio compirà 26 anni, è un giocatore di Rana Verona. È il primo colpo di mercato del nuovo corso. La prima importante pedina sullo scacchiere di Rado Stoytchev per la nuova stagione. Alla quale, presto, ne seguiranno altre. E la sensazione è che non mancheranno sorprese.

«Sono molto felice di giocare nel Verona Volley», le prime parole di Donovan. «Ho creduto molto nel progetto che la società mi ha presentato e penso che ci siano tutti i numeri per fare bene e ritagliarsi un ruolo da protagonista nel campionato italiano innanzitutto come squadra ma poi anche a livello personale. Non vedo l'ora di iniziare a lavorare con questo gruppo e di assaporare il gusto e la grinta di uno dei palazzetti più belli e caldi d'Italia con una tifoseria davvero straordinaria».

Il ceco nella scorsa stagione si è cucito lo scudetto sul petto con l'Itas Trentino, un grande traguardo. Ma non basta, non è sufficiente a colmare le ambizioni di un giocatore che ha un grande potenziale e, soprattutto, tanta voglia di giocare. A Trento, Dzavoronok, non ha avuto lo spazio sperato dopo tante stagioni da grande protagonista con la maglia di Monza. Con l'Itas avrebbe voluto ottenere la consacrazione sul campo, e, invece, a parte alcuni sprazzi, importanti, soprattutto ai

play off, ha fatto tanta, troppa panchina.

«Un'ottima scelta», aveva detto Matey Kaziyski, presente alla sera di gala per la presentazione del nuovo title sponsor, il Pastificio Rana. «Io lo conosco bene», aveva detto, «e posso assicurare che è un atleta forte oltre che un bravo ragazzo. Ha giocato poco la scorsa stagione ma quando lo ha fatto ha sempre dato una bella mano alla squadra. È molto migliorato in ricezione, al servizio e in attacco è davvero impressionante».

Musica per le orecchie dei tifosi gialloblù, che non possono non ricordare le sue fiondate quando, con la maglia del Vero Volley, metteva regolarmente in croce i ricevitori veronesi. Con lui dai nove metri erano dolori.

Dzavoronok di sicuro avrà voglia di tornare a fare la differenza, in battuta come in attacco e, soprattutto, di misurarsi su questo nuovo palcoscenico. È questa è una delle ragioni che lo hanno portato a Verona. Un profilo perfetto per Stoytchev: molto fisico, battuta micidiale, incisivo in attacco e abbastanza solido in ricezione.

«Siamo felici di accogliere Donovan nella grande famiglia Rana Verona», ha dichiarato il direttore sportivo Gian Andrea Marchesi. «Contiamo molto sulla sua fisicità e sulla sua esperienza e crediamo che possa dare un importante contributo per la crescita della nostra squadra e del progetto sportivo». ●



Superficie 46 %



Donovan Dzavoronok con la maglia gialloblù



La grinta di Donovan Dzavoronok, qui con la maglia dell'Itas con cui ha vinto lo scudetto



**“ Crediamo
possa dare
un contributo
importante alla
nostra crescita**

Gian Andrea Marchesi
Direttore sportivo Verona Volley

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

Giovanili Il tecnico Fontana: "Abbiamo un gap da colmare ma ce la siamo comunque giocata"

Sir, Under 19 e 17 da applausi

Squadre vittoriose in 2 gare su 3 nel girone delle fasi nazionali: qualificazione sfiorata

Manca solo la formazione S3

La compagine perugina sarà a Corigliano Calabro dal 13 al 15

PERUGIA

■ Con la fine della Junior League si è chiuso il trittico di finali nazionali che hanno visto protagoniste le formazioni giovanili della Sir Safety Susa Perugia. I più grandi, appunto la Junior League formazione Under 20, hanno chiuso all'ottavo posto la kermesse nazionale, in precedenza le selezioni Under 19 e Under 17, entrambe campioni regionali di categoria, si sono fatte onore nelle finali nazionali chiudendo al secondo posto il girone di qualificazione e mancando per un soffio l'ingresso nelle migliori 16 d'Italia. Il racconto delle tre finali nazionali è affidato al tecnico di tutte e tre le squadre, Carmine Fontana. "L'annata per Under 19 e Under 17 è stata molto positiva e sono molto felice per i ragazzi. Nella fase regionale entrambe le squadre hanno vinto tutte le partite, l'Under 17 senza perdere mai neanche un set, e si sono imposte nella finale regionale contro avversari di buon livello come Città di Castello in Under 19 e School Volley in Under 17. Poi nelle finali nazionali sia con l'Under 19 che con l'Under 17 abbiamo vinto due gare su tre, l'Under 19 anche

contro un settore giovanile storicamente importante come Cuneo, perdendo contro la formazione migliore nel ranking presente nel girone, Padova in U19 e Monza in U17. Purtroppo nei gironi di qualificazione nazionali ogni anno ci toccano sempre formazioni più forti di noi e che sono il top a livello di settore giovanile. Abbiamo un gap ancora da colmare. Anche quest'anno ce la siamo giocata, comunque confrontarsi con le migliori selezioni giovanili italiane resta un momento di crescita importante per i ragazzi. E resta anche un'esperienza molto positiva. In Junior League lo scorso fine settimana - ha aggiunto Fontana - abbiamo affrontato avversari di alto livello. Ci siamo giocati un piazzamento migliore nelle ultime due gare con Modena e Cisterna, le abbiamo perse perché entrambe le avversarie hanno giocato meglio di noi. Il risultato va accettato. Rimane in generale una stagione a livello di settore giovanile con molte note positive. Prendere parte agli eventi nazionali ti dà l'esatta indicazione di dove ti trovi e soprattutto ti lascia input importanti per programmare l'immediato futuro".

LE ROSE JUNIOR LEAGUE: Mattia Cesarini, Luca Palazzetti, Riccardo Antecini, Filippo Andreini, Vittorio Broccatelli, Michele Modu-

gno, Alessandro Brillì, Alberto Montini, Pietro Volpi, Francesco Brozzi, Alessandro Mogini, Francesco Guerrini, Lorenzo Pace. All. Carmine Fontana. UNDER 19: Palazzetti Luca, Andreini Filippo, Falorni Tommaso, Broccatelli Vittorio, Mogini Alessandro, Dionigi Filippo, Vagnetti Luca, Fossa Filippo, Antecini Riccardo, Grbic Matja, Modugno Michele, Fiori Riccardo, Montini Alberto, Severini Michele, Martucci Matteo, Cesarini Mattia. All. Fontana Carmine. UNDER 17: Falorni Tommaso, Vagnetti Mattia, Dionigi Filippo, Grbic Matja, Meattelli Giorgio, Severini Michele, Fossa Filippo, Fiori Riccardo, Vagnetti Luca, Salucci Tommaso, Conversini Gabriele, Sforza Leonardo. All. Fontana Carmine. Ora manca solo la formazione S3 del Volley Giovanile Sir Perugia, campione regionale, che sarà di scena a Corigliano Calabro dal 13 al 15 giugno per le finali nazionali di categoria. Questa la rosa: Ambrogi Andrea, Bistarelli Alessandro, Lorenzetti Federico, Martignelli Francesco, Mencaglia Gabriele, Menetti Iacopo, Mezzetti Matteo, Ottaviani Alessandro. All. Moscioni Andrea.

FIOCO ROSA IN CASA LEON E' nata la figlia di Wilfredo Leon e della moglie Malgorzata: Selena. Congratulazioni da tutto il mondo Sir.

R.M.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4



Superficie 61 %



Ottima annata
Under 19
(sopra)
e Under 17
hanno vinto
i rispettivi
titoli regionali
e hanno
comunque
ben figurato
alle fasi nazionali
Con 2 vittorie
in 3 partite
hanno sfiorato
il passaggio
al turno
successivo



joSir #👉 #babygirl #leon



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

Sommario

N.	Data	Pag	Testata	Articolo	Argomento	
1	09/06/2023	27	PRIMA BERGAMO	BERGAMO, ECCO DAVYSKIBA. IN ATTESA DI FITZMORRIS	SERIE A1	1
2	09/06/2023	18	DAILY MEDIA	PALINSESTI RAI PUBBLICITÀ PRESENTA LA SUA OFFERTA A TUTTO CAMPO IN VISTA DELLA GRANDE ESTATE SPORTIVA TARGATA RAI	SEGNALAZIONI	3
3	09/06/2023	8	PUBBLICOM NOW	RAI PRESENTA LA SUA OFFERTA COMMERCIALE PER L'ESTATE SPORTIVA 2023	SEGNALAZIONI	5
4	09/06/2023	2	TOUCH POINT TODAY	RAI PUBBLICITÀ: OFFERTA "A TUTTO CAMPO" PER LA GRANDE ESTATE SPORTIVA TARGATA RAI	SEGNALAZIONI	6

Data: 09.06.2023 Pag.: 27
 Size: 353 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



VOLLEY Il club rossoblù ha annunciato l'acquisto della schiacciatrice bielorusa e ha confermato la diagonale italo-brasiliana composta da Gennari e Lorryna

Bergamo, ecco Davyskiba. In attesa di Fitzmorris

Finalista scudetto con il Vero Volley Milano, la classe 2000 ha scelto la nostra città per la sua nuova avventura. Vicino l'arrivo dell'opposta americana di **Giordano Signorelli**

(sgw) Il Volley Bergamo 1991 della prossima stagione prende sempre più forma. Dopo le conferme delle tre centrali **Federica Stufi, Bozana Butigan e Laura Bovo** e della diagonale italo-brasiliana composta da **Giulia Gennari e Lorryna Maris Da Silva**, l'arrivo da Mondovì del tecnico **Matteo Solforati** e da Chieri della schiacciatrice **Olivia Rozanski**, è ufficiale anche l'innesto della schiacciatrice bielorusa **Anna Davyskiba**, proveniente dal Vero Volley Milano con cui ha militato nelle ultime tre stagioni.

Nata a Minsk l'8 febbraio 2000, alta 188 centimetri, Davyskiba ha mosso i primi passi in patria con il Minchanka Minsk, formazione della capitale con cui ha vinto 4 scudetti, 4 coppe nazionali e 3 supercoppe e partecipato a tre edizioni della Champions League e a una della Challenge Cup. Poi un anno di stop per maternità - è sentimentalmente legata a **Uladzislau Davyskiba**, schiacciatore che vestirà la maglia di Modena - e la ripresa dell'attività con la casacca del Vero Volley, con cui ha vinto la CEV Cup nel 2021 e disputato la finale scudetto nella scorsa stagione. A Milano non era titolare, ma si è rivelata una valida alternativa da utilizzare

quando richiesto. Attacco e buon servizio sono i punti di forza del nuovo tassello offensivo a disposizione di Solforati:

«Sono molto emotiva - ha detto appena arrivata a Bergamo - ma sono anche sempre ispirata dalla voglia di migliorare e di supportare la squadra e le compagne. Gioco a pallavolo da quando avevo 8 anni e a 14 ero già in un club professionistico. A 17 ho sfidato per la prima volta una squadra italiana, Novara. E ora sono a Bergamo per rendere felici i tifosi, che ho conosciuto da avversaria e ho visto come sanno stare vicini

alla squadra. Farò del mio meglio per accontentarli. Sono molto convinta della scelta che ho fatto. Quando sono arrivata in Italia per la prima volta, da neo mamma mi sono divisa tra casa e campo, ma mi sono anche ritagliata un po' di tempo per visitare Monza e le città vicine. E mi sono innamorata di Bergamo: la città, le sue montagne, mi è piaciuto tutto. Ho sentito parlare di questa società sempre pronta a combattere.

Essere qui e indossare questa maglia mi rende molto felice». La schiacciatrice ha poi parlato della sua famiglia: «Mio marito è un atleta meraviglioso, dal quale ho imparato a essere una

giocatrice di squadra e ad aiutare il gruppo. Stiamo crescendo insieme, come sportivi e come genitori».

Oltre a Rozanski e Davyskiba, ci saranno altri i movimenti in ingresso in casa Volley Bergamo 1991. Radiomercato afferma infatti che dovrebbe sbarcare in rossoblù l'opposta **Audriana Fitzmorris**. Statunitense, classe 1997, è una giocatrice plasmata nell'Università di Stanford e nelle ultime due stagioni ha militato in Europa: nel 2021/2022 era in Svizzera con la maglia del Cheseaux, mentre nella stagione appena conclusa si è divisa fra Markopoulo (Grecia, club allenato dall'ex Bergamo **Pasqualino Giangrossi**) e Cangrejeras de Santurce (Portorico). Alta 197 centimetri, avrebbe dovuto approdare in Europa già prima, per l'esattezza in Germania al Dresdner, ma un infortunio la costrinse a un intervento chirurgico e, di fatto, rimase ferma quasi tutta la stagione. Nelle giovanili, invece, è stata spesso convocata nella Nazionale Usa, con cui ha vinto diverse medaglie.

Per quanto concerne il resto dell'organico, si va invece verso altre importanti conferme, come quello del libero **Giada Cecchetto** che, salvo colpi di scena, sarà ancora rossoblù.

BERGAMO

Data: 09.06.2023
Size: 353 cm2
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Pag.: 27
AVE: € .00



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



Anna Davyskiba è nata a Minsk nel 2000. È sposata col collega Uladzislau Davyskiba

Data: 09.06.2023 Pag.: 18
 Size: 340 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



25,4%

■ **Preserale:** su Rai1 L'Eredità - La sfida dei 7 ottiene 2.432.000 spettatori (23%) e L'Eredità 3.431.000 (25,4%). Su Canale 5 Avanti il primo! segna 1.433.000 spettatori con il 15,8% e Avanti un altro! Story 2.380.000 con il 18,6%. Su Rete4 Tempesta d'Amore 702.000 (4,2%).

3,712 mln

■ **Access prime time:** su Rai1 Cinque minuti con Bruno Vespa ha 3.712.000 spettatori con il 20,8%; Techeteche 2.996.000 con il 15,1%. Striscia la notizia su Canale 5 3.169.000 (16%). Su La7 Otto e mezzo registra il 6,4% di share con 1.262.000 spettatori.

24,4%

■ **L'informazione delle ore 20:** il "Tg1" raggiunge una media di 4.053.000 spettatori e una share del 24,4%. Il "Tg5" (in onda alle 19) ottiene 3.668.000 spettatori e una share del 21,7%. Il "TgLa7" mette a segno 1.046.000 spettatori con share del 6,2%.

597 mila

■ **Seconda serata:** su Rai1 Porta a Porta ha 487.000 spettatori (8,5%). Su Rai2 Pallottole in libertà ne registra 251.000 con il 2,6% di share. Su Rai3 Tg3 LineaNotte 597.000 con il 9,3%. Su Italia 1 Sport Mediaset - Road to Istanbul 240.000, 5,3%.

Palinsesti Rai Pubblicità presenta la sua offerta a tutto campo in vista della grande estate sportiva targata Rai

Gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni

Sarà un palinsesto all'insegna di appuntamenti sportivi imperdibili quello targato Rai in vista dell'estate che sta per iniziare. Anche in un anno dispari, senza Mondiali e Olimpiadi, il servizio pubblico trasmetterà alcuni degli eventi più attesi dal pubblico italiano. Rai Pubblicità ha studiato un'offerta commerciale per soddisfare le esigenze di comunicazione dei brand che vogliono affiancarsi a questi tre mesi ricchi di emozioni e adrenalina. Si parte il 15 giugno su Rai1 con il ritorno in campo degli Azzurri di Roberto Mancini, impegnati nelle fasi finali della Nations League contro le "furie rosse" della Spagna. Dopo la finale di domenica 18 il testimone passerà alla Nazionale Under 21 impegnata nell'Europeo di categoria che terminerà il prossimo 7 luglio. Rai1, Rai2 e Rai Sport seguiranno per intero la manifestazione. Luglio sarà il mese del Tour de France che verrà trasmesso da Rai2 nella fascia pomeridiana, con anche i contributi di Rai Sport, Rai Radio e RaiPlay. Nello stesso mese Rai2 e RaiPlay seguiranno i Mondiali di Nuoto a Fukuoka con gli



atleti italiani in pedana per conquistare le medaglie più ambite. Senza dimenticare i Mondiali di Scherma, in programma a Milano, quelli di Ciclismo a Glasgow, per la prima volta nella storia aperti a tutte le discipline ciclistiche, e quelli di Atletica in scena a Budapest. Grandi emozioni targate Rai anche sotto rete: le sempre seguitissime Nazionali di Volley, maschile e femminile, cercheranno di portarsi a casa il titolo nei rispettivi campionati europei. Una stagione sportiva di grande risonanza mediatica dove le federazioni tricolore potranno vantare di essere rappresentate da campioni del calibro di Gregorio Paltrinieri, Marcell Jacobs, Gian Marco Tamberi e Paola Egonu, solo per citarne alcuni.

L'offerta commerciale

La programmazione sportiva si in-

tegra con l'offerta di periodo, amplificando ulteriormente il ventaglio delle opportunità commerciali proposte da Rai Pubblicità. Per ogni evento sportivo gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni. Gli ascolti sempre sopra la media di rete quando sono trasmessi gli eventi sportivi, la possibilità di costruire offerte crossmediali grazie all'integrazione tra i diversi mezzi Rai e la possibilità di abbinare il proprio messaggio commerciale alle emozioni sportive rivolte a un pubblico appassionato e fortemente coinvolto sono solo alcune delle garanzie di successo che Rai Pubblicità offre a chi vuole essere a fianco di Rai nel raccontare le emozioni dello sport.

Data: 09.06.2023 Pag.: 18
Size: 340 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



televisioni

mercoledì 7 giugno

La classifica del prime time



3.411.000

Fiorentina – Inter
Calcio - Tv 8 - 17,5%



2.039.000

Chi l'ha visto?
Attualità - Rai3 - 12,3%



1.980.000

Sognando Parigi
Film - Rai1 - 10,5%

1.223.000

New Amsterdam
Serie - Canale 5 - 7,9%

964.000

The Great Wall
Film - Italia 1 - 5%

810.000

The Good Doctor
Serie - Rai2 - 4,2%

648.000

Zona Bianca
Attualità - Rete4 - 4,6%

19.503.000

Totale ascolto televisivo

Data: 09.06.2023 Pag.: 8
Size: 435 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



MEDIA INDUSTRY

Rai presenta la sua offerta commerciale per l'estate sportiva 2023

Quello targato Rai in vista dell'estate che sta per iniziare sarà un palinsesto improntato a diversi e importanti appuntamenti sportivi. Anche in un anno dispari – quindi senza Mondiali e Olimpiadi – il servizio pubblico trasmetterà alcuni tra gli eventi più attesi dal pubblico italiano. Per l'occasione Rai Pubblicità ha studiato un'offerta commerciale ad hoc per soddisfare le esigenze di comunicazione dei brand che vogliono affiancarsi a questi tre mesi ricchi di emozioni e adrenalina. Si partirà il 15 giugno su Rai1 con il ritorno in campo degli Azzurri di Roberto Mancini, impegnati nelle fasi finali della Nations League contro la Nazionale della Spagna. Dopo la finale

di domenica 18 il testimone passerà alla Nazionale Under 21 impegnata nell'Europeo di categoria che terminerà il prossimo 7 luglio. Rai1, Rai2 e Rai Sport seguiranno per intero la manifestazione. Luglio invece sarà il mese del Tour de France, trasmesso da Rai2 nella fascia pomeridiana, con anche i contributi di Rai Sport, Rai Radio e RaiPlay. Nello stesso mese Rai2 e RaiPlay seguiranno i Mondiali di Nuoto a Fukuoka con gli atleti italiani in pedana per conquistare le medaglie più ambite. Senza dimenticare i Mondiali di Scherma, in programma a Milano, quelli di Ciclismo a Glasgow, per la prima volta nella storia aperti a tutte le discipline ciclistiche, e

quelli di Atletica in scena a Budapest. Emozioni targate Rai anche sotto rete con le seguitissime Nazionali di Volley sia maschile che femminile, che cercheranno di portarsi a casa il titolo nei rispettivi campionati europei. Una stagione sportiva di risonanza mediatica dove le federazioni tricolore potranno vantare di essere rappresentate da campioni del calibro di Gregorio Paltrinieri, Marcell Jacobs, Gian Marco Tamberi e Paola Egonu, solo per citarne alcuni. La programmazione sportiva si integra con l'offerta di periodo, amplificando ulteriormente il ventaglio delle opportunità commerciali proposte da Rai Pubblicità. Per ogni

evento sportivo gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni. Gli ascolti sempre sopra la media di rete quando sono trasmessi gli eventi sportivi, la possibilità di costruire offerte crossmediali grazie all'integrazione tra i diversi mezzi Rai e la possibilità abbinare il proprio messaggio commerciale alle emozioni sportive rivolte a un pubblico appassionato e fortemente coinvolto sono solo alcune delle garanzie di successo che Rai Pubblicità offre a chi vuole essere a fianco di Rai nel raccontare le emozioni dello sport.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

TOUCH POINT TODAY

Data: 09.06.2023 Pag.: 2
Size: 378 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



IN PALINSESTO CALCIO, CICLISMO, NUOTO, ATLETICA, VOLLEY

RAI PUBBLICITÀ: OFFERTA “A TUTTO CAMPO” PER LA GRANDE ESTATE SPORTIVA TARGATA RAI

Per ogni evento gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni



La programmazione sportiva si integra con l'offerta di periodo, amplificando ulteriormente il ventaglio delle opportunità commerciali proposte da Rai Pubblicità. Per ogni evento sportivo gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni.

Sarà un palinsesto all'insegna di appuntamenti sportivi imperdibili quello targato **Rai** in vista dell'estate che sta per iniziare. Anche in un anno dispari, senza Mondiali e Olimpiadi, il servizio pubblico trasmetterà alcuni degli eventi più attesi dal pubblico italiano. **Rai Pubblicità** ha studiato un'offerta commerciale per soddisfare le esigenze di comunicazione dei brand che vogliono affiancarsi a questi tre mesi ricchi di emozioni e adrenalina.

Si parte il 15 giugno su **Rai1** con il ritorno in campo degli Azzurri di Roberto Mancini, impegnati nelle fasi finali della **Nations League** contro le “furie rosse” della Spagna. Dopo la finale di domenica 18 il testimone passerà alla Nazionale Under 21 impegnata nell'Europeo di categoria che terminerà il prossimo 7 luglio. **Rai1**, **Rai2** e **Rai Sport** seguiranno

per intero la manifestazione.

Luglio sarà il mese del **Tour de France** che verrà trasmesso da **Rai2** nella fascia pomeridiana, con anche i contributi di **Rai Sport**, **Rai Radio** e **RaiPlay**. Nello stesso mese **Rai2** e **RaiPlay** seguiranno i **Mondiali di Nuoto** a Fukuoka con gli atleti italiani in pedana per conquistare le medaglie più ambite. Senza dimenticare

i **Mondiali di Scherma**, in programma a Milano, quelli di **Ciclismo** a Glasgow, per la prima volta nella storia aperti a tutte le discipline ciclistiche, e quelli di **Atletica** in scena a Budapest. Grandi emozioni targate Rai anche sotto rete: le sempre seguitissime **Nazionali di Volley**, maschile e femminile, cercheranno di portarsi a casa il titolo nei rispettivi campionati europei.

Una stagione sportiva di grande risonanza mediatica dove le federazioni tricolore potranno vantare di essere rappresentate da campioni del calibro di **Gregorio Paltrinieri**, **Marcell Jacobs**, **Gian Marco Tamberi** e **Paola Egonu**, solo per citarne alcuni.

La programmazione sportiva si integra con l'offerta di periodo, amplificando ulteriormente il ventaglio delle opportunità commerciali proposte da

TOUCH POINT TODAY

Data: 09.06.2023 Pag.: 2
Size: 378 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Rai Pubblicità. Per ogni evento sportivo gli investitori avranno a disposizione moduli dedicati con break e iniziative speciali collocati nei momenti salienti delle gare e a copertura totale delle diverse manifestazioni. Gli ascolti sempre sopra la media di rete quando sono trasmessi gli eventi sportivi, la possibilità di costruire offerte crossmediali grazie

all'integrazione tra i diversi mezzi Rai e la possibilità abbinare il proprio messaggio commerciale alle emozioni sportive rivolte a un pubblico appassionato e fortemente coinvolto sono solo alcune delle garanzie di successo che Rai Pubblicità offre a chi vuole essere a fianco di Rai nel raccontare le emozioni dello sport. Per maggiori informazioni: www.raipubblicita.it.