

## Sommario

N.	Data	Pag	Testata	Articolo	Argomento	
1	02/07/2022	56,...	IO DONNA	<a href="#">IN SPIAGGIA LA PARTITA DIVENTA UNA FESTA</a>	EVENTI	1
2	02/07/2022	6	QS	<a href="#">MONZA COMPLETA IL REPARTO CENTRALI L'AMERICANA RETTKE HA RINNOVATO</a>	SERIE A1	3
3	02/07/2022	45	IL GAZZETTINO DI TREVISO	<a href="#">PROSECCO DOC, IL RITORNO DI ELEONORA FURLAN</a>	SERIE A1	4
4	03/07/2022	29	TUTTOSPORT	<a href="#">PAGINA DEDICATA: TUTTOSPORT /2</a>	PAGINE INTERE	6
5	02/07/2022	26	IL GIORNO BRIANZA	<a href="#">INSERZIONE: UNA NUOVA STORIA SCRIVLA CON NOI</a>	SEGNALAZIONI	7

# IO DONNA

Data: 02.07.2022

Pag.: 56,57

Size: 1177 cm2

AVE: € 140063.00

Tiratura: 290906

Diffusione: 272726

Lettori: 570000



Un torneo in tre tappe mette di fronte le squadre più forti del sand volley femminile e assegna altrettanti importanti trofei. Sulla sabbia e vicino al mare, il 9-10 luglio riparte il "vivo Lega Volley Summer Tour", per il divertimento di tutti. Voi che fate?



Una fase combattuta di una partita della precedente edizione del "vivo Lega Volley Summer Tour", che si è tenuto nel 2019.

# In spiaggia la partita diventa una festa

di Paola Centomo - foto di Filippo Rubin

Data: 02.07.2022 Pag.: 56,57  
 Size: 1177 cm2 AVE: € 140063.00  
 Tiratura: 290906  
 Diffusione: 272726  
 Lettori: 570000



<http://digitaledition.corriere.it> - Per info: [corriere.de@rcsdigital.it](mailto:corriere.de@rcsdigital.it)  
 Codice cliente: null  
 Copyright 2013 © RCS Mediagroup Spa - TUTTI I DIRITTI RISERVATI



L'esultanza delle atlete del Saugella Monza Team vincitrici nel 2019 del 26° campionato italiano di Sand Volley 4x4.

**Tre hotspot superclassici** dell'estate italiana stanno preparando la sabbia al ritorno - dopo due anni di pausa dovuta al Covid - del "vivo **Legavolley Summer Tour**", il massimo campionato femminile di Sand Volley 4x4, organizzato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile e da Master Group Sport.

Il debutto è nel weekend del 9-10 luglio sulle spiagge di Lignano Sabbiadoro, con la 16ª Supercoppa Italiana. Poi, tappa nell'affollatissima Riccione il 16 e 17 luglio con la 22ª Coppa Italia. Quindi il gran finale a San Benedetto del Tronto il 23 e 24 luglio per la due giorni che assegna il titolo del 27° Campionato Italiano.

A scendere in campo per contendersi i trofei saranno le atlete di sei squadre: le campionesse italiane in carica del Banca Valsabbina Millenium Brescia, le detentrici della supercoppa italiana del Vero Volley Monza e poi E-Work Laica Busto Arsizio, MT San Giovanni in Marignano, Cuneo Granda Volley (all'esordio nel tour), Stabili Impresa Di Costruzioni Casalmaggiore. «Il Summer Tour è nato per dare continuità al Campionato indoor, che in prossimità dell'arrivo dell'estate si ferma per poi riprendere a settembre. E, infatti, in un quarto di secolo di vita del torneo, si sono affrontate le squadre più forti del Paese e atlete di altissimo livello, tra cui le stesse Maurizia Cacciatori e Francesca Piccinini, campionesse del volley ormai diventate autentiche icone del mondo dello sport» racconta Consuelo Mangifesta, ex pallavolista e oggi Responsabi-

le Relazioni Esterne e Comunicazione della Lega Pallavolo Serie A Femminile. Le squadre, composte ciascuna, appunto, da quattro atlete, si confrontano in un campo di sabbia che ha le stesse dimensioni dei campi indoor.

Le regole base? Si giocano due set su tre ai 15 punti con point limit al 21° punto, mentre il terzo set non prevede point limit. Vince la squadra che si aggiudica per prima due set; ogni vittoria vale 2 punti in classifica, la sconfitta zero.

### Sempre più forti

«Negli ultimi anni la spettacolarità del gioco è decisamente salita» aggiunge Consuelo Mangifesta. «Quando giocavo io, che sono un metro e 78 d'altezza, ero tra le più alte del campionato, mentre ora le atlete sono dal metro e 85 in su. Oggi si confrontano campionesse molto più potenti sul piano atletico e, dunque, capaci di mettere a frutto questa qualità in scambi tecnici esplosivi anche sulla spiaggia e, in questo caso, specialmente nelle azioni in difesa: il fondo di sabbia, infatti, toglie un po' di potenza in attacco, ma esalta assolutamente quella in difesa. Lo spettacolo per il pubblico è entusiasmante».

«Quanto al pubblico - aggiunge Mangifesta - è quello di sempre: sugli spalti siedono molte donne, tante famiglie e bambini; intorno al cam-

po, ragazzi e ragazze vedono dal vivo e a distanza ravvicinata le loro beniamine, modello positivo di successo e valore capace di ispirare le nuove generazioni. Spesso finiscono anche per incontrarle direttamente sulla spiaggia, quando, dopo la partita, le atlete si mischiano con il pubblico nelle diverse attività di intrattenimento organizzate».

«Il "vivo **Legavolley Summer Tour**" è avvincente e divertente anche per l'atmosfera di festa a cielo aperto che tutte le estati ricrea: la partita è, infatti, il momento clou di una serie di esperienze che il pubblico - in maniera totalmente libera e gratuita - può vivere, dall'aperitivo sulla sabbia all'ora del tramonto, appena la partita è conclusa, ai dj set, all'intrattenimento assicurato dai nostri ospiti, alla distribuzione dei gadget, allo svago nel segno del cibo e molto altro. Devo dire che la bellezza e il piacere di stare insieme per un altissimo momento di agonismo e, al tempo stesso, di divertimento e festa in riva al mare sono unici. Non a caso, i tour degli anni passati sono stati un gran successo, toccando punte di ventimila partecipanti a stagione» conclude la ex pallavolista.

Chi non potesse essere spettatore di questo grande evento sportivo itinerante può comunque seguire gli eventi sul web: le finali della domenica (1° e 2° posto e 3° e 4° posto) sul sito Sport Mediaset; tutte le partite del sabato e le restanti partite della domenica sul canale YouTube della Lega. Copertura dell'evento anche sui canali social Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube, Twitter e Spotify. E questi sono gli hashtag ufficiali da seguire: **#LVST22** e **#vivo\_volley\_femminile**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le squadre si affrontano al meglio di tre set.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



**VOLLEY A1 FEMMINILE**

**Monza completa il reparto centrali  
 L'americana Rettke ha rinnovato**

SONDRIO

**Dana Rettke** completa il reparto delle centrali della Vero Volley Monza. La giocatrice Usa, classe 1999, arrivata in Brianza la scorsa stagione, ha infatti firmato proprio ieri il rinnovo del contratto e sarà un altro punto di forza della squadra di coach Marco Gaspari che, dopo aver centrato quest'anno la finale scudetto, nella prossima annata, punterà dritta al bersaglio grosso. Punto fermo della nazionale statunitense, la Rettke è una delle componenti della squadra anche nella VNL, già vinta nel 2019.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



## Prosecco Doc, il ritorno di Eleonora Furlan

### VOLLEY AI FEMMINILE

**CONEGLIANO** Con l'ufficialità di Eleonora Furlan salgono a 8 i volti nuovi in casa Prosecco Doc Imoco. Come successo per Carraro, anche per la centrale classe '95 di Ponte di Piave si tratta di un ritorno a casa, essendo un prodotto del vivaio di Conegliano. Dopo la trafila delle giovanili, le esperienze in prima squadra con l'Imoco San Donà in B1 e B2, prima dell'esordio in A1 con l'Imoco nella stagione 2014/15. In seguito, vari anni in A2 tra Rovigo, Legnano e Marsala prima della rosea avventura con il Trentino Volley, con cui conquista la Coppa Italia di A2 nel 2019/20 e promozione nella massima serie. Nell'estate 2021, le prime convocazioni con l'ItalVolley di Mazzanti.

### LA SORPRESA

«Non mi sarei mai aspettata la chiamata da Conegliano - le prime parole da neo-pantera di Furlan -. E' stata una vera e propria sorpresa. Tante persone in questi anni mi hanno chiesto se pensavo che sarei mai tornata a giocare qui, la vedevo come una possibilità lontana. Tuttavia, quando si è presentata l'occasione l'ho vista come un treno che passa una volta sola, non potevo rifiutare».

**Ha seguito la Prosecco Doc in questi anni? Si aspettava una crescita simile da parte del club?**

«Essendo trevigiana e dunque

tifosa Imoco per me sarebbe stato impossibile non seguire la squadra. Il club ha fatto qualcosa di spettacolare nelle ultime stagioni, ma non avevo dubbi avendolo vissuto in prima persona che avrebbe raggiunto un livello così alto grazie a competenza e volontà di crescere».

**Sarà una squadra completamente rinnovata rispetto al passato?**

«La pallavolo per me è sempre stata uno stimolo per crescere come persona ed atleta, sono carica per questa grande opportunità. Voglio migliorarmi e dare il mio contributo alla squadra ed al gruppo che si dovrà creare. Sono a completa disposizione soprattutto in questo momento in cui Sarah Fahr, a cui auguro di tornare il prima possibile, non potrà essere in campo».

**Obiettivi personali e di squadra?**

«Spero di poter migliorare tecnicamente in tutti gli aspetti del gioco, non ho mai avuto l'occasione di allenarmi in una squadra di questo livello e penso che già questo possa aiutarmi molto a crescere. Spero di aiutare quanto più possibili squadra e compagne nel raggiungere gli obiettivi».

**Ha avuto modo di conoscere già qualcuna delle future compagne?**

«Ho giocato in passato con Roberta Carraro nelle giovanili a San Donà, mentre altre le ho co-

nosciute durante l'esperienza con la nazionale la scorsa estate. Conosco l'ambiente, quindi credo che il mio inserimento non rappresenterà un problema».

**Tra le compagne troverà una maestra del palleggio come Wolosz.** «Nelle esperienze da avversaria mi ha reso la vita molto difficile, ma non vedo l'ora di essere dalla stessa parte della rete per conoscerla e confrontarmi con lei, sarà stimolante».

**Che ricordi ha del Palaverde?**

«L'unica parola per descrivere l'atmosfera del palazzetto è magica. Non ho mai respirato un ambiente simile a quello del Palaverde in tutti questi anni e non aspetto altro di poterlo rivivere e incontrare nuovamente i tifosi».

**Piani per l'estate?**

«Allenamenti personali e tempo dedicato allo studio, oltre che a qualche esperienza extra-volley per quando avrò chiuso la carriera da atleta».

Arrivata anche Eleonora Furlan, manca solo un elemento al roster dell'Imoco 2022/23. Tutti gli indizi portano a Kelsey Robinson per completare l'ultimo spot a disposizione di coach Santarelli. Passando alle pretendenti al trono della Prosecco Doc, Monza ha confermato la centrale statunitense Dana Rettke, arrivata a stagione in corso nel 2021/22.

**Francesco Maria Cernetti**

Data: 02.07.2022      Pag.: 45  
Size: 334 cm2      AVE: € 7682.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



CENTRALE Eleonora Furlan aveva debuttato in gialloblù nel 2014-2015

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



# Monza Brianza

Data: 02.07.2022 Pag.: 26  
Size: 895 cm2 AVE: € 10740.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



... 8

SABATO - 2 LUGLIO 2022 - IL GIORNO

QV

**VERO VOLLEY**

**ARENA di Monza**

**UNA NUOVA STORIA**  
**SCRIVILA**  
**CON NOI**  
**CAMPAGNA ABBONAMENTI 22/23**

**#VVGenerations**

**PER INFORMAZIONI**  
Viale G. B. Stucchi, Monza  
Tel. +39 039.23.11.113  
[biglietteria@verovolley.com](mailto:biglietteria@verovolley.com)

**PER ACQUISTARE** **VIVATICKET**  
[vivaticket.com](http://vivaticket.com)

**verovolley.com**

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile





## Rassegna del 03/07/2022

### CAMPIONATO SUPERLEGA

03/07/22	Corriere Adriatico Macerata	35	Abbonamenti al via	Pascucci Gianluca	1
03/07/22	Corriere dell'Umbria	36	Nuova Sir, festa con bagno di folla - Nuova Sir, un bagno di folla	Mercadini Luca	2
03/07/22	Gazzetta di Modena	42	Dopo quindici anni divorzio tra Rigolon e Modena Volley	f.C.	5
03/07/22	Resto del Carlino Macerata	6	Prezzi speciali per i tifosi biancorossi Ecco gli abbonamenti per vivere le gare	...	6

# ABBONAMENTI AL VIA

Scatta domani la campagna tesseramento dei campioni d'Italia della Lube  
La società ha deciso di lasciare i prezzi invariati rispetto alla scorsa stagione

**Dalle venerdì 15 sarà possibile acquistare gli abbonamenti anche online**

## SUPERLEGA

**CIVITANOVA** Inizia domani la campagna abbonamenti per la stagione 2022/23 dei campioni d'Italia della Cucine Lube, intitolata: "l'abbiamo fatto ancora!". In chiaro riferimento ai tre scudetti vinti consecutivamente dai cucinieri che hanno segnato un record in questo nuovo millennio. La società biancorossa ha lasciato i prezzi invariati rispetto alla scorsa. Dopo due stagioni segnate dal Covid l'obbiettivo per ripartire è veramente ambizioso: si punta a quota 2000. L'offerta è molto allettante perché nell'abbonamento sono incluse tutte le partite casalinghe dei campioni d'Italia. Se tutto andrà come negli auspici di tifosi e dirigenti si può raggiungere un massimo di ventisei eventi. La suddivisione è tra la stagione regolare di Su- perlega e gli eventuali playoff, i quarti della Del Monte Coppa Italia e tutta la fase a gironi ed eliminatorie della coppa dei campioni.

### Champions, un turno in più

Quest'anno la Champions ha introdotto un turno in più. Come di consueto sono stati lasciati fuori dall'offerta due set-

tori: la gradinata L riservata alle tifoserie ospiti e quella E, la curva del club Lube nel Cuore. Il settore del tifo pulsante dell'Eurosuole Forum. In concomitanza con l'inizio della campagna abbonamenti della società inizierà anche la campagna abbonamenti e tesseramenti da parte del Club Lube nel Cuore. Per due settimane gli abbonati Lube sia alla passata che alla penultima stagione, potranno esercitare il diritto di prelazione sul posto occupato. Ma dalle 16 di domani e fino alle 19, di tutti i giorni con orari differenti il sabato: dalle 10 alle 13, mentre la domenica il botteghino rimarrà chiuso, gli interessati potranno recarsi all'Eruosuolet Forum per abbonarsi. Indipendentemente dal fatto che si tratti di vecchi o nuovi abbonati.

### Anche online

Dalle ore 16 di venerdì 15 luglio sarà possibile acquistare gli abbonamenti alla stagione 2022/23 anche online sul circuito Vivaticket collegandosi alla pagina web [lubevolley.vivaticket.it](http://lubevolley.vivaticket.it). Il costo dell'abbonamento varia: si va dagli 800 Euro del settore Vip, in cui sono inclusi l'accesso all'area Hospitality ed al parcheggio, posti centrali dietro le panchine, a scendere di prezzo fino ai 200 Euro per il settore riservato ai tesserati Lube nel Cuore, il settore E.

**Gianluca Pascucci**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I tifosi della Lube durante la scorsa stagione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4



Superficie 29 %

# Nuova Sir, festa con bagno di folla



Entusiasmo Patron Sirci con lo sponsor Torzoni durante la festa a Cenerente per la Coppa Italia vinta dalla Sir

→ a pagina 36 **Luca Mercadini**

**Volley Superlega** Anastasi colpito dall'entusiasmo: "Ambiente super". E infila la maglia dei Sirmaniaci

## Nuova Sir, un bagno di folla

In 350 a Cenerente per festeggiare la Coppa Italia. Sirci: "Noi comunque sempre al top"

### C'era anche Mengozzi

"Il trofeo un'emozione fortissima  
Bisogna vincere ancora"

di **Luca Mercadini**

PERUGIA

La serata si apre al grido di "c'è solo un presidente" e si chiude con i fuochi d'artificio nel cielo di Cenerente. C'erano più di 350 Sirmaniaci nel primo dei due appuntamenti estivi voluti dal club bianconero per festeggiare i trofei vinti dalla Sir (nella circostanza la Coppa Italia) e celebrare ricorrenze speciali (i 20 anni della società il 14 luglio). Ospiti della serata al Relais Poggio del Sole il neo tecnico di Peru-

gia Andrea Anastasi e il centrale Stefano Mengozzi. Presentato ufficialmente davanti alla stampa solamente qualche ora prima, il nuovo coach bianconero ha avuto modo di fare il suo primo bagno di folla e di saggiare il calore e la passione del popolo perugino.

**ANASTASI CARICO** Anastasi, visibilmente coinvolto dal clima allegro, gioviale e festoso, ha messo in campo pure venerdì sera la sua grande esperienza dispen-

sando selfie e sorrisi con tutti e apprezzando i regali ricevuti dai suoi nuovi tifosi. Tanto che poi ha ovviamente finito la serata con addosso la maglia dei Sirmaniaci. Dopo l'introduzione di Gino Sirci, co-

me sempre mattatore dal palco, Anastasi ha subito precisato di "non avere il timbro di voce del presidente, ma di aver sempre seguito le vicende della Sir e dei suoi tifosi dalla Polonia". "Un tifo caldo e cor-



Superficie 80 %

retto - ha precisato il tecnico mantovano -, che ritrovo anche stasera. Una serata così, in piena estate, credetemi è difficile trovare in altri posti. Per questo sono super eccitato da questo ambiente e ho detto di trovarmi al Real Madrid". Sirci ha sottolineato come l'appuntamento sia stato ideato per festeggiare la Coppa Italia vinta a Bologna "anche se si poteva fare qualcosa di più", precisando però che "la Sir comunque vada arriva sempre in fondo alle manifestazioni ed è ormai stabilmente tra i top club mondiali" con una frecciatina a chi "ha vinto più di noi ma non ha nemmeno fatto festa con i suoi tifosi". Il presidente ha voluto anche ricordare come la Sir 20 anni fa fosse solo in se-

rie C: "Dobbiamo essere orgogliosi delle nostre radici. Non eravamo niente e oggi siamo tanto. Ecco perché dobbiamo festeggiare qualsiasi trofeo si vince". A queste parole ha fatto eco Anastasi: "Giustissimo. Io quando vinsi la medaglia di bronzo alle Olimpiadi di Sidney non lo feci, fu un grave errore. Ricordo la bruciante eliminazione in semifinale ad opera di Goran Vujevic che per fortuna - ha precisando sorridendo - non è qui tra noi stasera. E invece a distanza di anni vi dico di aver sbagliato".

**MENGOZZI C'E'** Tra un video e un altro la serata è andata avanti anche tra tanta simpatica ironia (nei confronti di avversari storici più volte sconfitti

durante la stagione) con il coinvolgimento diretto dei tifosi e l'intervento di Stefano Mengozzi, definito da Sirci il vero Mvp della finale di Coppa Italia con i suoi 11 punti e il 100 per cento di percentuale in attacco: "E' stata un'emozione fortissima che vorrei vivere di nuovo", spiega il 36enne centrale romagnolo applaudito anche da Anastasi: "Con la cattiveria agonistica si possono raggiungere risultati insperati", ha chiosato il neo coach di Perugia.

**AUGURI GIAMPIERO** Il finale a bordo piscina con le foto ricordo della Coppa Italia ha chiuso la lunga serata. Non prima però di un singolare omaggio al tifoso sponsor Giampiero Pisello che sabato ha festeggiato 72 anni.



Al Poggio del Sole A sinistra Anastasi riceve un cesto di prodotti tipici locali dai Sirmaniaci, sopra insieme a patron Sirci, sotto due immagini della serata e il tecnico con la maglia dei Sirmaniaci



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

# Dopo quindici anni divorzio tra Rigolon e Modena Volley

## Pallavolo Segretario generale

Sarà strano non vedere più Luca Rigolon aggirarsi per i corridoi del Pala Panini. Il segretario generale di Modena Volley, da quindici anni all'interno della società gialloblù, non farà più parte dell'organigramma e per il prossimo anno dovrà cedere a qualcun altro la sua scrivania. Già collaboratore della Gazzetta di Modena, Rigolon era il primo ad arrivare e l'ultimo ad andarsene dal Pala Panini, sia i giorni della partita sia i giorni "normali". Questo il comunicato di saluto della società gialloblù: «Modena Volley ringrazia il segretario generale Luca Rigolon e gli augura ogni fortuna professionale e umana. Luca è una persona che ha dato tutto se stesso per questa società, una società che gli sarà sempre grata per ciò che ha fatto. La decisione di separare le proprie strade, decisione condivisa quanto difficile, giunge dopo 15 anni in cui Luca ha arricchito Modena Volley e le persone che ne hanno fatto parte».

Rigolon era una figura chiave della società canarina, l'uomo che permetteva material-



**Luca Rigolon**

Dopo 15 anni si dividono le strade di Rigolon e Modena Volley

mente a Modena Volley di iscriversi ogni stagione per far innamorare migliaia di tifosi. Il suo lavoro spaziava tra diversi campi, tutti delicatissimi, e adesso a Modena l'arduo compito di trovare un sostituto all'altezza. La nuova società non si è fermata qua, comunque, e dopo la promozione di Alberto Casadei come nuovo direttore sportivo, ha alleggerito l'ufficio comunicazione di Modena Volley: non faranno infatti più parte dello staff Enrico Bertoni e Stefania Putzu. ●

**F.C.**



**IN VENDITA DA MERCOLEDÌ**

## **Prezzi speciali per i tifosi biancorossi Ecco gli abbonamenti per vivere le gare**

### **CIVITANOVA**

**Da mercoledì scatterà invece la campagna abbonamenti appositamente per vivere la partita in curva, per chi vuol unirsi agli ultras di Lube Nel Cuore. Proprio ieri sui social sono state svelate date, info e modalità per la sottoscrizione. «Cari soci, cari tifosi - hanno scritto da LNC - è il momento di scendere in campo da veri protagonisti... Come prima, più di prima». Viene specificato che è possibile abbonarsi e quindi prender posto nella gradinata occupata dai tifosi organizzati dei campioni d'Italia solo sottoscrivendo la tessera al club e non c'è in questo caso alcun diritto di prelazione. «Guardare non sarà mai divertente come giocare di persona» hanno scritto e la novità è che il settore E del palazzetto sarà così strutturato: alla sinistra dei tamburi tifo in piedi, alla destra dei tamburi tifo seduti...in ogni caso, sempre rigorosamente indossando la maglietta rossa. Questo il prezzo per la tessera stagionale: abbonamento intero per tutte le partite in casa (regular season, Coppa Italia, playoff e Champions) 200 euro, ridotto (Over65 e Under18) 160 euro. La campagna inizierà mercoledì, orario 17-19 all'Eurosuole Forum e identico bis venerdì.**

**an. sc.**



Membri 'Lube del cuore' alla presentazione dello schiacciatore Mattia Bottolo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4



Superficie 16 %