

## Sommario

N.	Data	Pag	Testata	Articolo	Argomento	
1	17/06/2022	4	QS	<a href="#">BUSTO ALZA IL MURO CON ZAKCHAIU: "VOGLIO TORNARE AL TOP"</a>	SERIE A1	1
2	17/06/2022	31	IL RESTO DEL CARLINO PESARO	<a href="#">MEGABOX FIRMA SIRRESSI, LIBERA DI STUPIRE ANCORA</a>	SERIE A1	2
3	17/06/2022	38	GIORNALE DI ARONA	<a href="#">IGOR VOLLEY, IL ROSTER ORA È COMPLETATO</a>	SERIE A1	3
4	17/06/2022	52,...	LA GAZZETTA DELLO SPORT	<a href="#">GLI SCUDETTI EUROPEI E GLI ITALIANI CHE HANNO VINTO ALL'ESTERO</a>	VOLLEY INTERNAZ FEMMINILE	4
5	17/06/2022	49	LA GAZZETTA DELLO SPORT	<a href="#">NUOVA TEORIA: PROVARE A VINCERE IL PIÙ POSSIBILE</a>	LA NAZIONALE	6



## Busto alza il muro con Zakchaiou: «Voglio tornare al top»

Due stagioni fa a Cuneo divenne la miglior centrale del torneo. Passata a Monza, è stata poco utilizzata

### VOLLEY A1 FEMMINILE

**La coriacea** Katerina Zakchaiou alza il muro di Busto mentre Sonia Candi rimane in forza alla Vero Volley di Monza. Gran colpo di mercato per la Unet E-Woerk Busto Arsizio che ieri pomeriggio ha annunciato di aver ingaggiato la centrale cipriota Katerina "Zacky" Zakchaiou (nella foto), 23 anni alta 192cm, in arrivo dalla Vero Volley Monza nella quale ha trovato poco spazio. Ma l'anno precedente, nelle file di Cuneo, Katerina ha fatto sfracelli risultando la migliore centrale di tutta la serie A1, sia come punti realizzati (ben 296 in 24 partite), sia come muri (0.87 a set). Come per diverse atlete del nuovo roster biancorosso l'elemento «rivincita, voglia di riscatto» potrà essere la

scintilla per accendere il nuovo fuoco. Alla E-Work arena Katerina Zakchaiou, pronta a formare con Olivotto un'ottima coppia di centrali, ritroverà Alice Degradi e Giorgia Zannoni, compagne di squadre proprio a Cuneo due stagioni orsono.

**La Vero Volley Monza**, nella giornata di ieri, ha ufficializzato la riconferma di Sonia Candi, terza centrale dietro alle big Folie e Stevanovic, Protagonista la scorsa stagione di turni in battuta che hanno agevolato le rimonte o gli allunghi delle monzesi sulle avversarie, solida a muro ed efficace in attacco, la centrale di Faenza vivrà con la maglia della prima squadra femminile del Consorzio Vero Volley la seconda stagione di fila tra Italia, nella vivo Serie A1 femminile, ed Europa, nella Champions League 2023.

**Fulvio D'Eri**



Data: 17.06.2022 Pag.: 31  
Size: 136 cm2 AVE: € 2720.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



Serie A1 femminile

## Megabox firma Sirressi, libera di stupire ancora

### VOLLEY

**Imma Sirressi** è la nuova giocatrice della Megabox Ondulati del Savio Vallefoglia. Libero, del '90, ha già giocato in zona, a Urbino, nella Robur Tiboni quando era in serie A1. Esordisce a soli 15 anni proprio con il Santeramo, la squadra della sua città e da qui parte per iniziare le avventure prima con il Club Italia e di nuovo nel suo club natale per due stagioni, prima di passare a Novara, Castellana Grotte, Urbino (nella stagione

2011-2012), Chieri, Casalmaggiore (per 5 anni consecutivi e poi nella stagione 2020-2021), Bergamo e Perugia, dove ha giocato l'ultimo campionato. Con Vallefoglia inizia la sua diciottesima stagione in Serie A1. Nel suo palmares ci sono le vittorie con la maglia dell'Italia: la Coppa del Mondo 2011 e la Grand Champion Cup 2009; a Casalmaggiore, ha vinto il titolo italiano nel 2014, la Supercoppa nel 2015 e Champions nella stagione 2015-16. Così coach Fabio Bo-

nafedè: «Già da quando allenavo a Bolzano nel 2015, Imma rientrava nei miei interessi, soprattutto per le sue qualità tecnico e tattiche - spiega il coach -. Il suo arrivo le consentirà di far coincidere i suoi obiettivi e ambizioni con le mie e quelle della nostra squadra». Sirressi ha scelto le tigri, nonostante altre richieste: «Bonafede e la società biancoverde mi hanno illustrato il progetto sportivo - dice la Sirressi - e mi hanno fatto sentire il loro interesse».

b.t.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



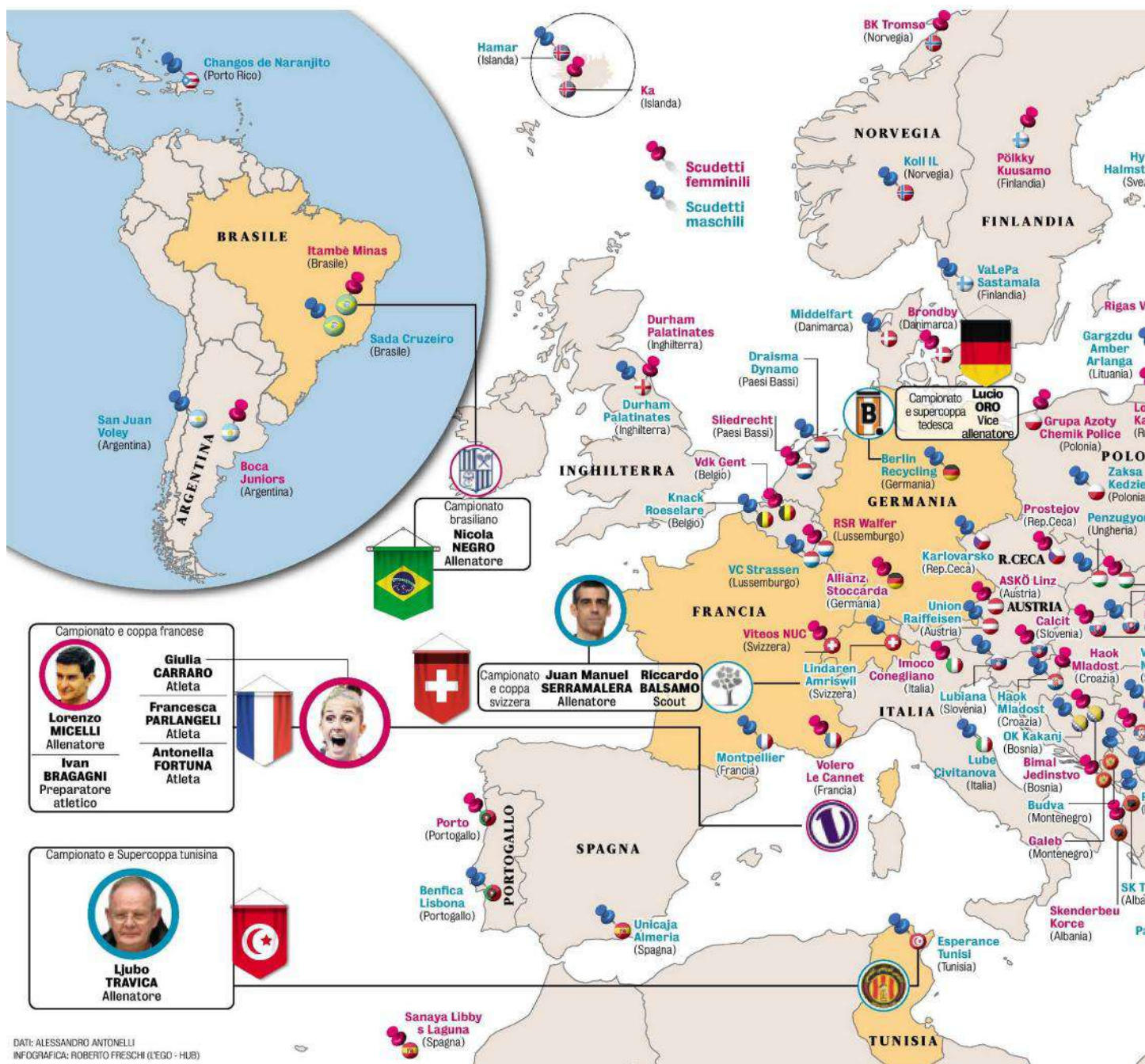
## Igor volley, il roster ora è completato

**NOVARA** (bos) La stella di volley statunitense **Adams** chiude il roster della Igor volley 2022-2023. Va a completare il reparto schiacciatrici, portando in dote alla formazione di **Stefano Lavarini** i suoi 192 cm di classe e potenza. E' arrivata in Europa nell'estate 2016, ingaggiata dal club tedesco di Aachen. Dopo due stagioni il passaggio, sempre in Germania, allo Schweriner con cui ha vinto i suoi primi titoli: la Coppa di Germania 2019 e la Supercoppa di Germania 2018 e 2019. Nel 2020 il passaggio a Conegliano, con cui in pochi mesi ha conquistato, da protagonista, la Supercoppa, la Coppa Italia, lo Scudetto (in questi ultimi due casi superando in finale proprio Novara) e la Champions League. Nel corso dell'ultima stagione, invece, ha militato tra le fila del club turco dell'Eczacibasi Istanbul.

Data: 17.06.2022 Pag.: 52,53  
Size: 1689 cm2 AVE: € 200991.00  
Tiratura: 273928  
Diffusione: 184845  
Lettori: 3318000



## GLI SCUDETTI IN EUROPA E GLI ITALIANI CHE



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

DATA: ALESSANDRO ANTONELLI  
INFOGRAFICA: ROBERTO FRESCHI (L'EGO - HUB)

Data: 17.06.2022 Pag.: 52,53  
 Size: 1689 cm2 AVE: € 200991.00  
 Tiratura: 273928  
 Diffusione: 184845  
 Lettori: 3318000



## LE HANNO VINTO ALL'ESTERO



### I TROFEI INTERNAZIONALI DEGLI ALLENATORI ITALIANI

**VAKIFBANK ISTANBUL**  
 MONDIALE PER CLUB CHAMPIONS  
**Giovanni GUIDETTI**  
 Allenatore  
**Vanni MIALE**  
 Preparatore atletico

**ITAMBÉ MINAS**  
 COPA SUDAMERICANA  
**Nicola NEGRO**  
 Allenatore

### GLI ALTRI TITOLI "ITALIANI"

**MULHOUSE**  
 Supercoppa  
**Francois SALVAGNI**  
 Allenatore

**CHAUMONT**  
 Supercoppa francese  
 Coppa francese  
**Silvano PRANDI**  
 Allenatore  
**Stefano MASCIA**  
 Vice Allenatore  
**Antonello ANDRIANI**  
 Scout

**ZIRAAT BANKASI ANKARA**  
 Supercoppa turca  
**Roberto SANTILLI**  
 Allenatore

**JASTRZEBSKI WEGIEL**  
 Supercoppa polacca  
**Andrea GARDINI**  
 Allenatore

**Nicola GIOLITO**  
 Vice allenatore

**ZENIT KAZAN**  
 Coppa russa  
**Tommaso TOTOLA**  
 Vice allenatore

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 17.06.2022 Pag.: 49  
Size: 70 cm2 AVE: € 8330.00  
Tiratura: 273928  
Diffusione: 184845  
Lettori: 3318000



di Gian Luca Pasini

## Nuova teoria: provare a vincere il più possibile

**C**i sono stati anni (e anche tanti) in cui la Nations League (o prima la World League) veniva quasi snobbata dalle Nazionali italiane. Con la scusa più o meno giustificata che bisognava dare riposo ad atleti ed atlete. Forse, soprattutto in campo maschile, l'Italia aveva vinto troppo e a quei successi non si faceva più tanta attenzione. Oggi, un ventennio abbondante dopo l'ultimo successo italiano (targato Anastasi nel 2000, nel femminile al massimo è arrivato un argento), le cose sono un po' cambiate. Per fortuna. Diversi i tempi di riposo e soprattutto si torna a pensare che i successi, anche di una partita sono importanti. Non è solo una questione di blasone (passato o presente), ma una stringente esigenza. In vista dei Giochi di Parigi 2024 avere un buon ranking sarà fondamentale per i gironi di qualificazione prima e ancora di più dopo per le squadre che non si riusciranno a qualificare all'Olimpiade al primo colpo, dove servirà solo il ranking. Cercare di vincere il più possibile non è un vezzo, ma una necessità.

## Articoli Selezionati

### **CAMPIONATO SUPERLEGA**

17/06/22	Corriere del Trentino	16	Dzavoronok c'è «Giorno bellissimo, volevo solo Trento Il mio idolo era Stokr»	Vigarani Marco	1
17/06/22	Adige	37	Donovan Dzavoronok altro martello per l'Itas	...	2

### **LEGA VOLLEY**

17/06/22	Gazzetta dello Sport V come Volley	6	L'oro nelle schiacciate E le maglie diventano un mosaico 159 loghi per esaltare la provincia	Iaria Marco	4
----------	------------------------------------	---	--	-------------	---



# Dzavoronok c'è «Giorno bellissimo, volevo solo Trento Il mio idolo era Stokr»

## Lorenzetti: è un atleta completo e fisico

di **Marco Vigarani**

Completata la fase dei rinnovi contrattuali, per Trentino Volley si è aperta ieri quella degli annunci. Il primo colpo di mercato è Donovan Dzavoronok, talento ceco classe 1997 reduce da sei anni di crescita esponenziale a Monza totalizzando 1958 punti in 170 partite. Si tratta di un innesto di alto profilo e grande duttilità visto che può ricoprire tanto il ruolo di schiacciatore quanto quello di opposto, dote rara ma essenziale per un'Itas che confermerà il modulo a tre martelli.

«Donovan è un giocatore che ha fatto un percorso di crescita molto bello e importante a Monza — è il pensiero di Angelo Lorenzetti —. Ci siamo fatti trovare pronti a cogliere questa occasione per integrare la rosa e avere a disposizione un giocatore completo e fisico. Ha margini di miglioramento importanti soprattutto in attacco, ma potrà offrirci sin dall'inizio un grande valore aggiunto in battuta». Nel corso delle stagioni italiane infatti Dzavoronok ha messo a segno 210 ace di cui 53 nell'ultima annata.

L'atleta ceco non ha nascosto il suo entusiasmo per il contratto biennale con l'Itas: «Vestire la maglia gialloblù per me significa tutto perché il mio unico modello da bambino era Jan Stokr che ha vinto tanto con questo club. Da

allora ho sempre sognato di emulare il suo percorso: questo è un giorno bellissimo».

Dzavoronok in questo momento è in patria dove si dedicherà agli impegni della stagione di beach volley che ormai da alcuni anni hanno sostituito nel suo calendario estivo le gare della Nazionale. Un modo per divertirsi e restare sempre in forma, pronto a sprigionare il suo atletismo con la maglia di Trento. «Voglio vincere e crescere con questo club — ha dichiarato — e il coach Lorenzetti mi ha fatto capire che ci sarà questa possibilità. L'assetto tattico mi ha ulteriormente motivato nella scelta, mi immagino subito inserito bene in questa squadra».

Dzavoronok è pronto a vivere Trento, dentro e fuori dal campo: «Ho giocato tante volte alla Bln Group Arena da avversario quindi conosco il clima che il pubblico è capace di creare. Sono contento che questa sia la mia nuova casa. Spesso con la mia ragazza ho trascorso i giorni di riposo su queste montagne, ci sono luoghi splendidi. Anche per questo motivo Trento è sempre stata la mia prima opzione».

Ieri inoltre è arrivata la convocazione azzurra di Oreste Cavuto, Daniele Lavia, Alessandro Michieletto e Riccardo Sbertoli per la seconda tappa di Nations League, in programma dal 21 al 26 giugno nelle Filippine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Da sapere

● Trentino volley ha annunciato ieri l'ingaggio di Donovan Dzavoronok, opposto e schiacciatore ceco classe 1997

● Per lui un percorso sempre in crescita a Monza, con numeri eccellenti tanto da aver convinto l'Itas ad aggiungerlo come rinforzo



Donovan Dzavoronok



Superficie 17 %

# Donovan Džavoronok altro martello per l'Itas

«Qui per emulare il mio connazionale Jan Stokr  
Conosco già bene il Trentino, terra stupenda»

**Volley Superlega.** Arriva **Lorenzetti:** «Può aiutarci  
da sei stagioni a Monza molto, specie in battuta»

TRENTO - Trentino Volley conferma le indiscrezioni che giravano da tempo: lo schiacciatore Donovan Džavoronok giocherà in maglia gialloblù per le prossime due stagioni.

Dopo Michal Rak, Kamil Baranek e Jan Stokr, sarà il quarto giocatore di nazionalità ceca a vestire la casacca dell'Itas. Con la conferma del modulo a tre schiacciatori, sperimentato con successo nella scorsa stagione dall'allenatore Angelo Lorenzetti, il suo ingaggio permetterà di impiegare con maggior parsimonia Matej Kaziyski. Ma avendo optato per un libero italiano (al posto di Zenger dovrebbe arrivare Laurenzano da Taranto), Džavoronok, in caso di necessità, potrà giocare anche al posto di Michieletto o Lavia.

Venticinquenne, originario di Brno, arriva a Trento dopo una lunga esperienza nelle fila del Vero Monza, società che lo ha portato in Italia nel 2016 e con cui è cresciuto costantemente, conquistando la Coppa Cev proprio quest'anno.

Giocatore fisico e di talento, dotato di potenza e tecnica, Donovan rappresenta il profilo ideale per rafforzare la rosa dell'Itas Trentino, potendo ricoprire indifferentemente il ruolo di opposto e schiacciatore. Nel corso dell'estate è abitualmente impegnato col beach volley di alto livello; attualmente si sta preparando per disputare tornei nazionali ed internazionali; nel 2018 in coppia con

Weiss ha anche vinto la tappa del World Tour di Samsun (Turchia).

Nelle sue prime sei regular season del campionato italiano, Džavoronok ha complessivamente messo a terra 1.958 palloni in 170 partite; solo Nimir ne ha realizzati di più. Nel computo vanno segnalati anche 210 punti in battuta, fondamentale dove risulta da tempo ai primi posti nella specifica classifica di rendimento: nella scorsa stagione ha chiuso al 9° posto con 0,47 ace a set, proprio davanti a Kaziyski (0,46).

«Donovan è un giocatore che ha fatto un percorso di crescita molto bello ed importante a Monza - afferma l'allenatore Angelo Lorenzetti -. Come per tutte le cose, aveva considerato chiuso il suo ciclo a Monza e noi ci siamo fatti trovare pronti a cogliere questa occasione per integrare la rosa e per avere a disposizione un giocatore completo e fisico. Ha margini di miglioramento importanti, soprattutto in attacco, ma potrà offrirci sin dall'inizio un grande valore in battuta e noi lo sappiamo bene perché spesso ha inciso molto in questo fondamentale nelle gare giocate da avversario».

«Arrivare a Trento per me significa tanto, anzi tutto - spiega da parte sua Donovan Džavoronok, rilasciando la prima dichiarazione da giocatore di Trentino Volley -. Quando ero piccolo non avevo molti modelli e idoli, ma uno di questi era sicura-

mente il mio connazionale Jan Stokr che vedevo giocare e vincere tanti trofei con questa società. Sin da allora ho sempre sognato di poter emulare il suo percorso e di diventare un giorno un atleta di questo Club. Ora che tutto ciò è realtà mi sento davvero felice; dopo la lunga esperienza a Monza volevo restare in Italia e poterlo fare a Trento è davvero il massimo. Sapere che questa squadra utilizzerà ancora il modulo con tre schiacciatori è ancora più motivante per me, perché con le mie caratteristiche posso davvero offrire un grande contributo. Mi sono subito immaginato a mio agio in questa squadra e con questo tipo di gioco».

Le sue aspettative sono alte: «Voglio vincere ma anche crescere sotto tutti i punti di vista e i messaggi che mi sono scambiato, via telefono, con Angelo Lorenzetti mi hanno fatto capire che ci sarà questa possibilità. Trentino Volley è una società ambiziosa, che ha sempre aiutato i propri atleti a compiere importanti progressi». Infine un pensiero per i tifosi: «Conosco alla perfezione il clima che il pubblico riesce a creare alla Bim Group Arena perché ci ho giocato tante volte e sono contento che dalla prossima stagione questa sarà la mia casa. In realtà conosco bene l'intero territorio provinciale perché nei giorni di riposo con la mia ragazza mi è capitato spesso di salire in Trentino; mi piace la montagna e qui ci sono posti davvero stupendi».





Dzavoronok in attacco contro Podrascanin e Sbertoli: ora passerà dall'altra parte della rete

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

# L'oro nelle schiacciate

## E le maglie diventano un mosaico

### 159 loghi per esaltare la provincia

ChainOn stima 18,6 milioni incassati in Superlega dai club grazie alle micro partnership: calcio e basket ne hanno meno

#### LA GUIDA

##### Le prossime scadenze

Nel giro di un mese e mezzo si dovrebbe definire la prossima stagione

##### 27 giugno

È la scadenza per le domande di iscrizione per le società di Superlega

##### 20 luglio

Si chiude ufficialmente la

prima fase di mercato per le società

##### 21 luglio

È il giorno in cui vengono diramati i calendari della prossima stagione

di Marco Iaria

**A**vete mai fatto caso alle maglie del volley? Sembrano un patchwork, un tripudio di colori e di loghi. Tutto studiato. La Superlega è il campionato più quotato al mondo, quello con i migliori atleti in circolazione, e allo stesso tempo quello più legato al territorio tra i principali tornei del nostro Paese. Le sponsorizzazioni delle divise da gara riflettono questa specificità, come emerge dal rapporto curato dal marketplace digitale ChainOn, in collaborazione con StageUp. Incrociando i dati delle tre leghe top balza agli occhi la differenza: nella scorsa stagione le 13 squadre della Superlega di volley hanno esposto sulle divise ben 159 sponsor, compresi i fornitori tecnici, per una media di circa 12 a squadra, contro i 118 della Serie A di basket (7 in media a squadra) e i 92 della Serie A di calcio (quasi 5 in media a squadra). E nei 159 sponsor pallavolistici non sono compresi i loghi personalizzati della divisa del libero, che deve avere un colore dominante differente dal resto della squadra e proprio per questo viene sfruttata dai club come ulteriore "slot" commerciale.

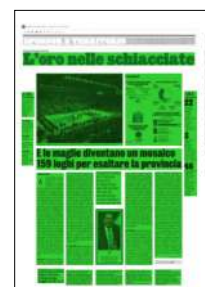
**Norme** È la stessa Lega Pallavolo Serie A a concedere massima libertà alle associate. Nel regolamento sulle divise da gioco, all'articolo 3, si precisa solo che «la pubblicità di sponsor e fornitori di abbigliamento sportivo è con-

sentita sulla parte anteriore della maglia, sul retro della stessa, sulle maniche, sui pantaloncini e sui calzettoni». Nessun limite di numero e di spazio, a differenza delle altre discipline. La Lega Basket Serie A consente di esporre fino a 16 loghi per club, oltre alla partnership tecnica, ponendo dei tetti alle superfici commerciali: sul frontale della maglia il marchio principale dalla dimensione illimitata e sei marchi da 50 centimetri quadrati; sul retro un marchio con un massimo di 150 cm<sup>2</sup> e quattro da 50 cm<sup>2</sup>; sui pantaloncini quattro loghi da 50 cm<sup>2</sup>. Nel calcio c'è un'alta rigidità: la Lega Serie A impone un massimo di quattro sponsor a squadra, oltre a quello tecnico. La superficie totale non deve superare i 650 cm<sup>2</sup>: 350 sul fronte maglia (main sponsor e co-sponsor), 200 sul retro (uno sponsor) e 100 sulla manica sinistra (uno sponsor). Niente marchi commerciali sui pantaloncini.

**Le grandi** Nella Superlega, le big sono quelle che vantano il maggior numero di contratti: 22 sponsorizzazioni di maglia per Modena e Perugia, 21 per Civitanova, 15 per Piacenza. Per tre di loro il main sponsor coincide con il gruppo societario che possiede il club, e quindi non è un caso se il 46% dell'ammontare degli investimenti nel massimo campionato di pallavolo è riconducibile a Cucine Lube Civitanova, Sir Safety Conad Perugia e Gas Sales Bluenergy Piacenza. Quasi metà della torta da 18,6 milioni, cioè l'incasso complessivo dalle sponsor-

izzazioni di maglia registrato dalle 13 partecipanti all'ultimo campionato, come da monitoraggio di ChainOn. Un gruzzolo messo assieme proprio grazie a una miriade di micro-partnership, intercettando quella che è l'essenza dell'economia italiana: in base ai dati dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, il 62% delle srl registrate è rappresentato da piccole imprese con un fatturato inferiore ai 350mila euro. Parliamo di un esercito di 578mila società che costituiscono l'ossatura del sistema Paese.

**Territorio** La pallavolo, in Italia, è soprattutto una realtà di provincia, molto legata al territorio. In Superlega c'è Milano, ma è quasi un'eccezione. La variegata mappa delle sponsorizzazioni ne è una conseguenza, come spiega Giovanni Palazzi, a.d. di ChainOn: «Un'azienda che voglia pubblicizzare il suo marchio si trova di fronte a un ostacolo che può essere insormontabile: un investimento strategico di lungo periodo, con una determinata soglia di accesso. Se quella soglia si abbassa, il target delle aziende sponsor si allarga a dismisura. È quello che avviene nel volley, la cui struttura di vertice è nobilmente di provincia: da Perugia a Civitanova a Modena a Trento. Così si parcellizzano gli spazi e si abbassano le tariffe. Il risultato è che le sponsorizzazioni rafforzano il legame con il territorio e gli stakeholder». Non è un paradosso, considerato che la Superlega è il campionato più importante al



Superficie 78 %

mondo? I club di punta non potrebbero mirare a vendere "slot" commerciali più esclusivi rivolgendosi a partner di medio-grandi dimensioni? Ancora Pallazzi: «È vero che nella Superlega c'è un grande potenziale inesperto. Ne è prova il fatto che tre club nel 2021-22 (Cisterna, Monza e Verona) non hanno trovato un main sponsor pur competendo nel migliore torneo al mondo. Sulla scia del progetto Volley World che la Fivb ha avviato con Cvc è in gestazione una nuova iniziativa tra la Lega Pallavolo e il fondo di investimento con l'obiettivo di rendere la Superlega una competizione con un impatto mediatico mondiale. In

questa prospettiva tutti i club avranno maggiori opportunità. Anche in questo contesto sarà però importante non recidere il cordone ombelicale con i territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SCAMBIO DI TITOLI

### Siena ritorna in Superlega Reggio farà l'A-2

● Il Consiglio di Amministrazione ha dato parere favorevole alle sei richieste di cessione titoli pervenute alla Lega per la prossima stagione, nonché all'unica richiesta di scambio del titolo sportivo. Via libera anche alle sette società cessionarie, che andranno ad aggiungersi agli altri

club già all'opera nella preparazione dei documenti da presentare alla Commissione Ammissione Campionati: sono attese 54 domande di iscrizione al 78° Campionato, entro la scadenza di lunedì 27 giugno, data di inizio dei lavori per la commissione che terminerà l'esame il 5 luglio. Ecco l'elenco dei Club cedenti e di quelli cessionari, dopo l'approvazione del CdA di Lega. Il Volley Tricolore Reggio Emilia (che aveva vinto l'A-2), scambio titolo con Emma Villas Siena e che nella prossima stagione farà la Superlega.

● Serie A-3: Da Pallavolo Saronno a Diavoli Rosa Brugherio. Da Gis Ottaviano a Roma Volley. Da Volleyball Club Mondovì a King Volley Parma. Da Volley Letojanni a Pallavolo San Giustino. Da Team Volley Portomaggiore a Pallavolo Bologna. Da Volley Parella Torino a Volley Savigliano.

## I numeri

### VALORE SPONSORIZZAZIONI DI MAGLIA SUPERLEGA 2021-22

18 milioni di € sponsor commerciali + 0,6 milioni di € sponsor tecnici

**18,6 milioni di €**



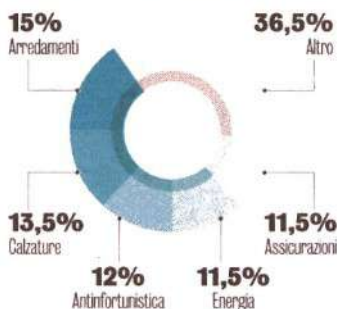
### VALORE MEDIO RICAVI SPONSORIZZAZIONI COMMERCIALI



**1,4 milioni per club**

Fonte: ChainOn

### SETTORI MERCEOLOGICI



### CONFRONTO CON LE LEGHE: NUMERO DI SPONSOR DI MAGLIA (stagione 2021-22)



## I NUMERI

**22**

### Sponsor di maglia

Modena e Perugia vantano il maggior numero di sponsor di maglia: 22. Seguono Civitanova (21) e Piacenza (15)

**3**

### Squadre senza sponsor

Nell'ultima Superlega tre club non hanno esposto un main sponsor sulle divise: Cisterna, Monza e Verona

**46**

### Percentuale delle big

Dei 18,6 milioni incassati dai club di Superlega dagli sponsor di maglia, il 46% è riconducibile a Civitanova, Perugia e Piacenza

GDS



**Pienone** L'impianto di Casalecchio di Reno (Bologna) tutto esaurito per una Coppa Italia di pallavolo [LEGAVOLLEY](#)



**Presidente di Lega**  
**Massimo Righi**, 61 anni,  
presidente di Lega

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4 - L.1744 - T.1744